

	Obiettivi generali					Obiettivi settoriali			
	Partecipanti	Nuovi contributori	Utenti esperti	Voci migliorate (tecnicamente oggetti/pagine di contenuto)	Persone collaboranti	Totale soci attivi in OSM	Mappe altamente usate passate a OSM nell'anno	Civici su OSM	
Metodo di calcolo		Principalmente seminari e laboratori (base storica ~30), ma anche altre attività in presenza o da remoto da noi organizzate che sappiamo correlare all'attivazione delle persone contate. Ipotizzando un'efficienza simile a quella dei laboratori con bibliotecari o IFDA, oppure ai grossi corsi universitari tipo Ferrara, si può presumere 10 nuovi contributori per laboratorio o fino a 100 per grosso corso con varie tappe, oltre alla base storica di cui sopra. Qualche nuovo contributore dovrebbe venire dalla "popolarizzazione" degli strumenti tipo wtoosm (utilizzo da parte di utenti novizi), anche se il principale criterio di valutazione è "voci migliorate".	Numero di mappatori che fanno uso di strumenti speciali sviluppati per loro, come una macchina virtuale o programmi appositamente sviluppati. Non c'è confronto storico. Si parte dalla base storica di circa 10 utenti molto attivi attuali di wtoosm.	Numero di "argomenti" per cui avviene un miglioramento significativo dei dati: per esempio 1 piccolo comune di cui vengono denominate le strade, un elemento Wikidata reso completo nei suoi dati geografici relativi a OSM. La massa dovrebbe venire da importazioni fatte da soci o interfacce facilitate di inserimento gestite da Wikimedia Italia (e in particolare dalle persone delegate a gestire ciascuna importazione o servizio del genere wtoosm), che dovrebbero tener traccia del volume dei contributi. Per confronto, un WIR WMI tipicamente ha migliorato 300-400 voci; ogni singola attività/strumento dovrebbe produrre almeno altrettanto a parità di spesa. Supponendo che 5000 sia il costo di un wir, poniamo una equivalenza tra l'obiettivo di 400 voci migliorate da un wir e 400 voci migliorate per effetto dell'azione qui considerata.	Numero di soci coinvolti permanentemente nelle attività OSM di WMI, per esempio in quanto coordinatori regionali. La base è di circa 5 non formalizzati nel 2016, il piano prevede un lavoro di incremento nel solo 2017.	Parliamo da circa 30 stimati. In Give c'è un gruppo di soci noti per essere di OSM (quelli del quorum iniziale richiesto dal direttivo per far partire il processo del capitolo), ma non è stato aggiornato negli anni. Possiamo prendere il nome utente che ci hanno dato i nuovi soci per vedere quanti corrispondono a un utente OSM. La comunità OSM-IT comprende almeno 100 persone che in un anno scrivono oltre 5 volte nella lista talk-it, principale mezzo di comunicazione della comunità italofofona. http://markmail.org/search/?q=list%3Aorg.openstreetmap.talk-it&query=list%3Aorg.openstreetmap.talk-it%20date%3A201501-201512%20+page:1+state:facets	L'obiettivo reale è avere nuovi utenti, questo misura la portata del mezzo scelto. A) Quanto alle mappe contate ai fini del criterio. Si considera rilevante un sito fra i primi 5000 della classifica Alexa per l'Italia (globale), o una pubblicazione nell'ordine delle centinaia di migliaia di persone raggiunte (per esempio quotidiano nazionale, canale televisivo principale, mappa stampata in ampia tiratura, applicazione con oltre 100k utenti). L'incorporazione delle mappe OSM deve essere tale da produrre una forte risonanza mediatica all'inizio (relativamente misurabile) e poi un flusso costante di utenti che vanno a modificare le mappe (quasi impossibile da misurare, ma ci ha provato MapBox con Strava). B) Plausibilità dell'obiettivo: A giudicare da https://trends.builtwith.com/mapping/Google-Maps dovrebbe essere possibile avere una lista nell'ordine delle centinaia di siti/aziende in Italia che sono fra i più visitati e usano Google Maps. Per facilitare la migrazione servirebbe allestire un elenco di consulenti informatici della comunità OSM che siano disponibili a effettuarla materialmente, dato che nella maggior parte dei casi gli enti/istituzioni non hanno tale competenza internamente e affidano l'allestimento di queste mappe all'esterno, quindi la maggior parte del lavoro è all'inizio dell'attività. C) Altri indicatori. Un effetto rilevante dovrebbe essere il numero di utenti registrati su OSM in Italia, che mediamente sono 12 al giorno (servizio attivato a ottobre 2016: http://welcome.openstreetmap.it/), ma non sappiamo quali siano gli effetti in caso di migrazione perciò non ci diamo obiettivi numerici per quest'anno.	Un mese di lavoro a tempo pieno di una persona esperta come Alessandro Palmas potrebbe bastare per importare 1,6 milioni di numeri civici già pubblicati dall'Emilia Romagna (il lavoro di promozione del risultato è a parte). Potremmo stabilire che 1 voce equivale a 2000 numeri civici aggiuntimi (operazione già commissionata di norma dai comuni a enti esterni) e il lavoro/prodotto in termini di voci. Non sappiamo quanto uso abbia su.openstreetmap.it, che produce delle note anonime sulla mappa poi gestite individualmente a mano dagli utenti OSM che le vedono. Anno 1: lavoro su Emilia Romagna e divulgazione B1; anno 2: capitalizzazione lavoro anno 1 (B1) e lavoro su strumenti (a3)	
	Note, azioni corrispondenti principali	A1.3, A2, B1	B 17 corsi nel 2017, 9 nel 2018, 10 nel 2019 negli enti), A3.1.1	A3.1	B2.2, A3, (B1)	A1.1	A1.2 (che al momento però non comprende alcuna azione volta direttamente al reclutamento di soci)	A1.2	
	2017	600	70			10		30	2
	2018	700	100	15	400	10		40	3
	2019	800	120	20		10		50	5