

	Potenziamento soci
	Numero di soci che hanno "prodotto" un servizio che prima non sapevano/potevano offrire. Ovvero, numero di soci che hanno coperto la propria prima presentazione, o banchetto, o corso, o lezione frontale affollata o altro, in seguito alla formazione interna dell'associazione. Autovalutazione dei partecipanti alla formazione (se ritengono di aver conseguito o no un potenziamento), con riferimento ad attività registrate nel diario di bordo.
	A, C
2017	5
2018	10
2019	10