

## WIKI LOVES MONUMENTS 2021

### REPORT NARRATIVO

#### PREMESSA

Wiki Loves Monuments (WLM) è un concorso fotografico pubblico sul patrimonio culturale. Organizzato da Wikimedia dal 2010, si conferma ad oggi tra i concorsi più grandi al mondo, il cui scopo è la valorizzazione delle eredità culturali attraverso il coinvolgimento di un pubblico sempre più ampio invitato a documentare il proprio patrimonio monumentale e paesaggistico, realizzando fotografie con licenza libera (CC-BY-SA) da condividere su Wikimedia Commons, il database di immagini di Wikipedia.

Tale premessa è necessaria per comprendere la filosofia alla base del progetto, ovvero contribuire a diffondere la libera condivisione della cultura, filosofia ampiamente accolta da Arci Liguria e dai Comitati territoriali.

L'avvio delle attività di progetto è stato preceduto da una **conference call online in data 14 giugno 2021** durante la quale sono stati esposti i punti fondamentali della collaborazione con Wikimedia, i quali sono stati poi verbalizzati ufficialmente nell'accordo firmato da Wikimedia e Arci Liguria aps in data **29 luglio 2021**.

Tale accordo ha per oggetto, appunto, la regolamentazione dei rapporti tra Wikimedia Italia e Arci Liguria aps per la collaborazione e per l'attuazione di iniziative e attività relative alla documentazione fotografica del patrimonio culturale ligure, in particolar modo tramite il coinvolgimento di volontari e di enti locali per l'adesione al concorso fotografico Wiki Loves Monuments.

In data **28 luglio 2021** viene convocata la prima riunione con i **referenti dei diversi comitati territoriali** di Arci in Liguria. In tale sede viene presentato il progetto e richiesto ai comitati di individuare ognuno il proprio operatore territoriale, ovvero colui che si occuperà di gestire le diverse attività all'interno del proprio territorio di riferimento.

Coerentemente con gli accordi presi, **Arci Liguria aps ha dato avvio alle attività nel mese di agosto 2021**.

#### DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ PROGETTUALI

##### SINTESI

La collaborazione tra Wikimedia e Arci Liguria aps nell'ambito del progetto Wiki Loves Monuments ha positivamente raggiunto i suoi obiettivi, esplicitati nell'Art.4 dell'Accordo tra Arci Liguria aps e Wikimedia Italia, firmato in data 29 luglio 2021.

In particolare, Arci Liguria aps ha individuato, tramite i Comitati di Arci La Spezia, Arci Valdimagra, Arci Imperia, Arci Savona e Arci Genova 5 referenti operativi per ogni comitato; attivato la propria rete regionale di Circoli attraverso il lavoro degli Operatori Territoriali di cui sopra; ha coinvolto la rete Arci nazionale tramite lettera di adesione, la quale ha contribuito alla diffusione dei contenuti e dei risultati di progetto; ha contattato e promosso, attraverso la propria attività di comunicazione, le attività di progetto presso diverse

realità attive sul territorio ligure sia online che in presenza; ha organizzato n.4 Wikigite nei territori di Genova, Savona e Imperia; ha proseguito l'attività di mappatura e caricamento delle immagini online fino alla fine della durata del progetto.

## COORDINAMENTO

**L'11 agosto 2021** si svolge la prima formazione generale sulle attività di progetto per tutti gli operatori coinvolti. Sono state illustrate le finalità di Wiki Loves Monuments, le modalità di partecipazione al concorso, gli strumenti di licenziamento dei monumenti e la piattaforma utilizzabile dai singoli utenti per caricare le foto.

Successivamente, viene chiesto dal Coordinamento di Arci Liguria agli Operatori Territoriali di organizzare un piano di comunicazione pensato *ad hoc* per i rispettivi territori al fine di diffondere il concorso ed illustrarne le caratteristiche in preparazione all'avvio del concorso nel mese di settembre.

Il piano comunicativo viene successivamente presentato dagli operatori territoriali al referente del coordinamento e a quello della comunicazione per approvazione (v. relazione della comunicazione).

Contestualmente e come da accordi, Arci Liguria aps si muove per coinvolgere la rete Arci Nazionale, che in data **4 agosto 2021** prende parte ufficialmente all'iniziativa tramite lettera di adesione, impegnandosi alla diffusione dei contenuti e dei risultati di progetto.

Il **1° settembre 2021** è la data di avvio ufficiale delle attività legate al concorso Wiki Loves Monuments.

Il coordinatore di Arci Liguria aps **monitora e conduce le attività dei comitati attraverso una chat WhatsApp e riunioni online settimanali**, in cui i comitati danno puntuali aggiornamenti sull'andamento del progetto nei rispettivi territori.

Durante il mese di settembre gli Operatori Territoriali dei singoli comitati si sono impegnati nel contattare il maggior numero possibile di realtà potenzialmente interessate al concorso WLM (v.allegato 1\_monitoraggio concorso) sia tramite canali social, sia tramite contatti in presenza al fine di dare visibilità all'iniziativa, come da accordi.

Contestualmente, il Coordinamento di Arci Liguria ha contattato il coordinatore regionale di WLM della Liguria, Francisco Ardini, per ricevere tutti gli strumenti utili al monitoraggio dei caricamenti delle foto durante il concorso e all'individuazione dei siti e delle aree di maggior interesse per lo stesso.

In base alle segnalazioni dei siti di maggior interesse da parte del Coordinatore regionale WLM, Francisco Ardini, e alle ricerche dei singoli Operatori Territoriali sono state organizzate dagli operatori, con la supervisione di Arci Liguria, n.4 Wikigite nei territori di Genova, Imperia e Savona (v. Allegato 2\_Monitoraggio Wikigite).

Il concorso WLM si è concluso in data **30 settembre 2021**. Il coordinatore regionale di Wikimedia Italia per WLM in Liguria ci dà notizia del fatto che la Liguria, con 569 caricamenti totali, è in controtendenza positiva rispetto all'andamento delle attività del concorso al livello nazionale.

Contestualmente, grazie all'impegno di Arci Liguria aps nell'ampliare la propria rete di sostenitori, **Confesercenti** manifesta ad Arci (che riferisce a Wikimedia Italia) il proprio interesse a sostenere l'iniziativa WLM nelle sue future edizioni.

Conclusa la fase di concorso, il **13 ottobre 2021** si svolge una riunione di Coordinamento generale fra Wikimedia Italia e Arci Liguria aps, in cui viene fatto un bilancio del lavoro svolto e si pianificano le attività nei mesi a venire. Ivi, Wikimedia Italia avanza la richiesta ad Arci Liguria aps di proseguire con la sola attività di mappatura fotografica dei monumenti già licenziati sul territorio, diversamente da quanto stabilito in prima battuta nell'accordo fra le parti. La motivazione di Wikimedia Italia è che stanno lavorando all'elaborazione di un sistema differente (*opt out* invece che *sign in*) per ottenere le licenze per fotografare il patrimonio monumentale in Italia. Arci Liguria aps accetta e, successivamente, dà indicazione ai diversi operatori territoriali di proseguire con il suddetto lavoro.

Il **15 novembre 2021** si tiene una riunione con i comitati e gli operatori territoriali per fare un bilancio ulteriore dello stato delle attività e impartire le adeguate istruzioni sulle questioni amministrative legate al progetto. Contestualmente, viene chiesto ad ogni operatore territoriale di continuare il lavoro di mappatura fotografica dei rispettivi territori fino alla fine di Dicembre 2021, nonché di cominciare a lavorare su una relazione delle attività di ognuno, sia in forma sintetica che narrativa.

## DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ PER OGNI COMITATO

### *Genova*

Arci Liguria chiede ai referenti territoriali di organizzare un piano di comunicazione per diffondere il concorso sul proprio territorio illustrandone modalità di partecipazione e caratteristiche. Per Genova, gli Operatori Territoriali hanno proposto una doppia linea d'azione, che sfruttasse sia il mondo social che la rete dei circoli arci. Gli Operatori hanno creato un post da condividere nei gruppi delle frazioni e dei comuni limitrofi al genovese ed un messaggio da inviare alle pagine Facebook istituzionali dei comuni con la richiesta di condividere il contenuto del messaggio sotto forma di post. Attraverso la newsletter di Arci Genova, i circoli del relativo territorio sono stati informati dell'iniziativa ed è stato loro chiesto di dare rilievo all'iniziativa a livello locale.

In parallelo alla campagna di comunicazione digitale, si è affiancata l'organizzazione delle "wikigite": uscite di gruppo organizzate per fotografare i monumenti mancanti nei database di wikimedia.

La prima Wikigita che è stata organizzata si è svolta in data **26 Settembre 2021**. È stato fotografato il padiglione storico (XIX secolo) dell'Ospedale Galliera. Gli Operatori hanno chiesto al Circolo Zenzero di partecipare e farsi promotore dell'evento cercando di coinvolgere sia i suoi soci (tra i quali vi sono degli studenti di un corso di fotografia promosso dal circolo stesso) sia la realtà locale in cui è inserito. Gli operatori si sono accordati con l'ospedale stesso per consentire alle persone di entrare nel giardino e fotografare l'edificio dall'esterno, mentre non è stato possibile farlo all'interno poiché il padiglione era ancora in uso. Al termine della wikigita è stato offerto un aperitivo ai partecipanti. L'adesione alla gita è stata discreta (6 persone) ed i feedback positivi.

La seconda Wikigita che è stata organizzata dal comitato si è svolta in data **29 Settembre 2021**. La gita ha toccato vari monumenti e palazzi del centro storico di Genova, partendo da Via Balbi passando per Via Garibaldi, Via Cairoli, Piazza Matteotti ed arrivando ai Giardini Luzzati, dove è stata appositamente aperta, per la wikigita, l'area archeologica. Per quest'ultima è stata sentita per prima la Soprintendenza dei Beni Culturali di Genova e successivamente il responsabile dei Giardini Luzzati per farsi dare i permessi necessari e farsi aprire e guidare nell'area. Il circolo Arci Pepita Ramone ha collaborato con il comitato facendosi co-promotore della wikigita. L'adesione all'evento è stata molto positiva sia in termini numerici (10 persone) che di feedback da parte dei partecipanti. Anche al termine di questa Wikigita è stato offerto l'aperitivo, organizzato presso il locale Kowalski.

Conclusa la fase del concorso viene richiesto agli operatori di proseguire l'ampliamento del database di foto dei rispettivi territori organizzando anche altre wikigite (questa volta senza una copertura di budget) e di proseguire la campagna di comunicazione.

Nell'ultima riunione viene richiesta la seguente relazione e viene ribadita l'importanza della prosecuzione del lavoro di mappatura fotografica dei monumenti già licenziati fino alla fine di Dicembre 2021.

#### *Savona*

È stato chiesto ai referenti di organizzare un piano di comunicazione per diffondere il concorso sul proprio territorio illustrandone modalità di partecipazione e caratteristiche.

Il referente sin dall'inizio ha cercato di coinvolgere i vari circoli Arci sul territorio e diverse realtà associative. La risposta è stata abbastanza positiva, ma è emersa una singolare difficoltà nel coinvolgimento delle associazioni di fotografia amatoriale.

Durante il mese di settembre il comitato di Savona ha svolto diverse azioni comunicative per creare interesse verso il concorso Wiki Loves Monuments. Il referente Operativo ha contattato diversi attori operanti sul territorio savonese. Inoltre, ha cercato di coinvolgere le diverse comunità digitali all'interno di Facebook. Molte di queste hanno segnalato ai propri utenti il concorso e il progetto. In allegato troverete una tabella con tutti i contatti presi.

In aggiunta, sono stati coinvolti diversi fotografi amatoriali che si sono dedicati sia nella promozione del progetto che nel fotografare alcune opere. Verso la fine di settembre, in accordo con Arci Liguria, il comitato di Savona ha organizzato una Wiki Gita. I partecipanti avrebbero dovuto intraprendere un'escursione per fotografare i vari ponti romani presenti nel comune di Quiliano. Purtroppo, non ciò non è stato possibile poiché il percorso era interdetto, causa dell'allerta meteo. I partecipanti, d'accordo con l'operatore territoriale, hanno quindi deciso di intraprendere un percorso alternativo nei comuni di Toirano, Quiliano e Finale Ligure, caricando circa 30 fotografie da tre account diversi.

Dopo la fine del concorso, a fine Settembre, abbiamo contattato altre organizzazioni presenti sul territorio dell'albenganese, zona abbastanza difficile da raggiungere e poco documentata, per procedere, come da direttive, al lavoro di mappatura della provincia del savonese.

### *Imperia*

È stato chiesto ai referenti di organizzare un piano di comunicazione per diffondere il concorso sul proprio territorio illustrandone modalità di partecipazione e caratteristiche.

Il referente del comitato ha seguito un corso di formazione on-line dove è stato presentato il progetto e sono state illustrate le modalità di partecipazione al Concorso e più specificatamente come caricare le fotografie.

Il Comitato di Imperia ha deciso di promuovere il concorso con tutte le varie realtà associative del territorio e ad alcune testate giornalistiche locali, le quali hanno contribuito a diffondere l'iniziativa

Il comitato di Imperia ha organizzato una Wikigita ed un volantino illustrativo dell'iniziativa. Alcuni circoli della provincia hanno supportato l'iniziativa. Il volantino è stato caricato sulla pagina Facebook del Comitato.

Il progetto è stato promosso anche tra i membri del Consiglio Direttivo Arci Imperia, oltre che, naturalmente, a tutte le singole persone che a vario titolo collaborano con il Comitato. La risposta alla Wikigita è stata molto positiva, soprattutto da parte di molte ragazze che hanno partecipato attivamente alla visita del borgo antico di Porto Maurizio lungo i suoi incantevoli carruggi risalenti al XIII secolo.

Al termine del concorso, a fine Settembre 2021, il Comitato prosegue con il caricamento delle fotografie, come da disposizioni, dei siti che durante il concorso non sono stati fotografati.

### *La Spezia*

È stato chiesto ai referenti di organizzare un piano di comunicazione per diffondere il concorso sul proprio territorio illustrandone modalità di partecipazione e caratteristiche.

Il referente ha seguito un corso di formazione on-line dove è stato presentato il progetto e sono state illustrate le modalità di partecipazione al Concorso e più specificatamente come caricare le fotografie.

Il Comitato di Spezia ha quindi deciso di rivolgersi alle proprie basi associative e ai componenti del Consiglio Direttivo del Comitato. In accordo con Arci Liguria è stato realizzato un volantino illustrativo dell'iniziativa. Il volantino è stato caricato sia sulla pagina WEB del Comitato che sulla pagina Facebook. È stato poi inviato, unitamente ad un'accurata illustrazione del progetto e delle sue modalità, a tutte le basi associative.

In questo frangente, previa analisi dei siti da fotografare, si è fatta una scelta "a monte" affidando ai singoli circoli i siti geograficamente a loro vicini, così da creare un legame con il territorio. Il progetto è stato anche promosso tra i membri del Consiglio Direttivo Arci La Spezia, oltre che, naturalmente, a tutte le singole persone che a vario titolo collaborano con il Comitato. Il riscontro tra le nostre basi associative, n. 25 circoli, è stato positivo.

Al termine del concorso, a fine Settembre 2021, il Comitato prosegue con il caricamento delle fotografie, come da disposizioni, dei siti che durante il concorso non sono stati fotografati. L'attività prosegue anche sul piano comunicativo e di diffusione tramite i canali già utilizzati (pagina web, facebook) e contattando i circoli.

### **Valdimagra**

È stato chiesto ai referenti di organizzare un piano di comunicazione per diffondere il concorso sul proprio territorio illustrandone modalità di partecipazione e caratteristiche.

Il referente ha seguito un corso di formazione on-line dove è stato presentato il progetto e sono state illustrate le modalità di partecipazione al Concorso e più specificatamente come caricare le fotografie.

Oltre alla promozione dell'iniziativa volta alla partecipazione del concorso, il comitato di Val di Magra ha operato una attività di animazione al fine di motivare e dare valore al coinvolgimento dei soci e dei tanti cittadini, ma anche delle istituzioni, reputando importante l'accrescimento della visibilità in rete dei territori e dei monumenti del patrimonio culturale.

Diversi dei soggetti coinvolti nell'attività di animazione per la diffusione del progetto avevano già partecipato a precedenti edizioni del concorso; pertanto, i referenti territoriali del Comitato Arci Sarzana - Val di Magra hanno riscontrato diverse disponibilità e dato supporto riguardo le modalità di partecipazione e registrazione. In particolare, è stata facilitata la ricerca delle liste dei monumenti fotografabili per l'edizione 2021; è stata fornita una scheda tecnica con tutti i link utili per consultare gli elenchi dei monumenti con specifica attenzione alla Liguria e alla provincia della Spezia con riferimento ai comuni direttamente interessati dal Comitato; fornite informazioni sulla possibilità di organizzare le wikigite; condiviso e rielaborato i contenuti attraverso i social. Spesso sono state fornite indicazioni sul caricamento delle fotografie e la registrazione. Le modalità utilizzate per il contatto sono state: telefonica, via whatsapp, via mail a tutti i referenti dei circoli per la massima diffusione, a voce in occasione di riunioni del Direttivo.

Oltre a motivare il sostegno alla collaborazione tra Arci Liguria e Wikimedia Italia, il comitato ha contribuito a diffondere il valore dell'iniziativa, promuovendo il caricamento anche di altri scatti (esterni al territorio locale/ligure) capaci di far registrare un risultato al concorso nazionale, svolto dal 1 al 30 settembre 2021.

Dopo questo periodo si è avuta conferma della possibilità di proseguire al caricamento per contribuire alla mappatura fotografica dei beni liberati e fotografabili.

### **COMUNICAZIONE**

I canali utilizzati sono stati Facebook, Instagram, Linkedin e il sito di Arci Liguria. Oltre alla condivisione e promozione degli eventi locali, Arci Liguria ha svolto un ruolo di supporto e coordinamento dell'attività dei Comitati, condividendo la strategia di comunicazione e fornendo linee guida e materiali grafici.

La comunicazione online su WLM è iniziata il 9 agosto, con un post pubblicato su tutti e tre i canali social e sul sito ed è proseguita fino al 30 settembre, giorno di chiusura della campagna<sup>1</sup>.

Sono stati pubblicati:

---

<sup>1</sup> Sono attualmente in programma alcuni post relativi alla premiazione/evento conclusivo, con comunicazione dei premi messi a disposizione da Arci Liguria e partecipazione del coordinatore di progetto, Giuditta Nelli, la quale ha peraltro anche fatto parte della giuria regionale.

*Ente Morale e assistenziale ai sensi del D.Lgs del 2/8/67 del Ministero degli Interni  
Associazione di promozione sociale ai sensi della legge 383/2000 con iscrizione al  
registro nazionale n° 30 e della legge regionale 30/2004 con iscrizione al Registro  
regionale del Terzo Settore - Sezione associazioni di promozione sociale  
Iscrizione n.56, Parte B, Codice Iscrizione ASS-GE-016-2010 Data iscrizione 10/12/2010  
Aderente al Forum del Terzo Settore e ad Arci Servizio Civile della Liguria  
Aderente a SOLIDAR, network europeo per la giustizia sociale e a MIGREUROP, rete  
europea sulle migrazioni  
Aderisce inoltre alla BJCEM (Biennale dei giovani artisti del Mediterraneo)*

- sette post su Facebook (media di circa 1.000 visualizzazioni, il post di apertura ha ottenuto 14 condivisioni)
- sette post su Instagram (media di circa 200 visualizzazioni)
- due post su Linkedin (media di circa 180 visualizzazioni)
- 7 articoli sul sito.

Inoltre, WLM è stato promosso anche attraverso le storie su Instagram, sia pubblicate direttamente da Arci Liguria, sia condividendo quelle pubblicate da altri partner o attori coinvolti (ad esempio i circoli durante le Wikigite). Il 23 agosto è stato lanciato un comunicato stampa, ripreso da alcune testate online (Genova24, Genova Today, ivg.it, ImperiaPost), che è stato successivamente inviato anche al Presidente della Regione Liguria e agli Assessori al Turismo e alla Cultura.

Durante la campagna abbiamo coordinato la promozione di WLM con Arci Nazionale, che, oltre a pubblicare sulla pagina Facebook due post e a dare visibilità all'iniziativa sul sito, ha inviato una comunicazione via email a tutti i Comitati.

L'Università degli studi di Genova il 16 settembre ha promosso WLM con un post su Facebook e una storia su Instagram.

Around Genova (14.000 follower su Facebook, 26.000 su Instagram) ha pubblicato un post alla settimana su entrambi i canali durante WLM (5+5 post totali).