

# Wiki Loves Monuments

AMBITO	OBIETTIVI STRATEGICI	AZIONI	KPI	RISULTATI PREVISTI 2015	AZIONI EFFETTIVE 2015	RISULTATI PREVISTI 2016	AZIONI EFFETTIVE (AD APRILE 2016)
VOLONTARI	Richiamare i soci operativi su WLM in passato	1. Contatto personale  2. Individuare responsabili regionali (riunione di reclutamento ad aprile 2015)	1. - 2. n. responsabili regionali (Veneto, Lombardia, Trentino, Piemonte, Emilia Romagna)	1,- 2. 5 responsabili per le regioni indicate entro aprile 2015		1. -2. almeno uguali agli output e outcome dell'edizione 2015	<b>RAGGIUNTO</b>
	Coinvolgimento nuovi soci nella creazione delle liste e nella pregiuria	Eventi aggregativi	1. Numero raduni regionali 2. Numero nuovi soci che partecipano come volontari a creazione liste e pregiuria	1.Ameno 1 raduno in tre regioni 2.Almeno 3 volontari coinvolti nella creazione delle liste e nella pregiuria	1 Training Day a Bologna con soci e volontari da varie parti d'Italia (giugno 2015) 2 Volontari coinvolti: 7 wikipediani nella pre-giuria (insieme ai 7 membri FIAF). Almeno 2 volontari coinvolti nella creazione degli elenchi	1. Ameno 1 raduno in tre regioni 2. Almeno 3 volontari coinvolti nella creazione delle liste e nella pregiuria	1. <b>CANCELLATO</b> 2. 31 volontari nella pre-giuria <b>RAGGIUNTO</b>
PARTECIPAZIONE AL CONCORSO	Autorizzazioni comuni	Invio mail di richiesta autorizzazione di liberazione dei monumenti	1. n. nuovi monumenti autorizzati  2. n. nuovi comuni che aderiscono al concorso	<b>più 20% rispetto al 2014</b>	1. 5.149 monumenti 2. 392 municipalità  Non confrontabile con il 2014 a causa di un differente calcolo	più 20% rispetto al 2015	1. 6.033 monumenti (+16,74% rispetto al 2015) 2. 303 municipalità su un totale di 569 enti <b>NON RAGGIUNTO</b>
	Aumento del numero di immagini caricate	Aumentare il numero di immagini caricate per partecipante	n. immagini caricate	Almeno uguale al 2014	- 947 partecipanti - 12.726 immagini	Almeno uguale a quelle dell'anno precedente	- 978 fotografi - 20.573 scatti <b>RAGGIUNTO</b>
	Definizione di una Giuria	1. Aggiunta di fotografi professionisti	1. Numero fotografi professionisti coinvolti	1. Almeno 2 fotografi professionisti	- Franco Fontana - Uwe Ommer - Settimio Benedusi	1. Almeno 2 fotografi professionisti	- Franco Fontana - Settilio Benedusi <b>RAGGIUNTO</b>
COINVOLGIMENTO ISTITUZIONI	Inserimento di eventi WLM in manifestazioni culturali di rilievo	Legarsi ad associazioni e festival fotografici	n. Festival fotografici	Almeno 1 festival fotografico	Toscana Foto Festival 2015	Almeno 1 festival fotografici	Toscana Foto Festival 2016 <b>RAGGIUNTO</b>
	Ottenere la	Incontri con le	1. Numero incontri	1. <b>Almeno 7</b>		1. Almeno 10 regioni 2. 3	- Trentino

	collaborazione delle Regioni	Soprintendenze regionali e con i consigli regionali	2. Numero di lettere ufficiali di patrocinio emesse da Regione/Soprintendenza	Regioni 2. 5 lettere entro la fine di giugno		nuove regioni (tra, ad es., Friuli Venezia Giulia, Toscana, Marche, Lazio, Campania)	- Toscana - Basilicata - Sicilia <b>PARZIALMENTE RAGGIUNTO</b>
	Potenziare WLM in Lombardia in vista di Wikimania 2016	Organizzare incontri/eventi collaterali in scuole/musei/altre istituzioni	1. Numero enti pubblici coinvolti 2. Numero biblioteche e associazioni coinvolte 3. Numero scuole	1. 5 enti pubblici 2. 2 biblioteche 3. 5 scuole	2016 (è stato incluso negli obiettivi 2015 per errore)	1. 5 enti pubblici 2. 2 biblioteche 3. 5 scuole	1. Comunità montana (20 comuni) (2017) 2. verranno coinvolte nel 2017 3. 14 scuole (1300 studenti, 240 docenti)  <b>PARZIALMENTE RAGGIUNTO (IN PARTE REALIZZATO NEL 2017)</b>
COMUNICAZIONE	Creazione di un piano eventi 2015	Evento inaugurale Evento promozionale metà anno WikiGite Evento di premiazione finale	1. Numero giornalisti presenti 2. Numero WikiGite 3. Numero partecipanti a wikigite che caricano foto su Commons	1. Almeno 5 giornalisti di stampa nazionale 2. Almeno 5 wikigite di cui una unita a mappatura OSM 3. Almeno 15% dei partecipanti	- Conferenza stampa TFF (maggio 2015) a Firenze (Andrea e Giuliana). Circa 10 giornalisti - Training Day Bologna (giugno 2015) - Workshop e partecipazione all'evento di chiusura del TFF (luglio 2015) - conferenza stampa (settembre 2015) con Euronics e Canon in Palazzo Dugnani, Milano (circa 30 giornalisti) - Wikigite: 46 con 512 partecipanti (Mapping parties durante gli eventi: training day a Bologna; Wikigita a Genova) - Cerimonia di premiazione: 11 dicembre 2015, durante l'evento natalizio per il decennale WMI (Palazzina Liberty, Milano)	1. Almeno 5 giornalisti di stampa nazionale 2. Almeno 5 wikigite di cui almeno 1 unita a mappatura OSM 3. Almeno 20% dei partecipanti	1. Non sono stati monitorati i giornalisti ma gli eventi:  - Premiazione Wiki Loves Busto Arsizio, 21 marzo  - Evento a Monselice (Padova) 29 - 30 Aprile Settimo Convegno Nazionale dei Piccoli Musei  - 29 luglio, Gorizia: corso di formazione presso Palazzo Coronini Cronberg per Wiki Loves Monuments. A cura di Cristian Cenci.  - 19 agosto, Niscemi: conferenza stampa per la presentazione del progetto Wiki Loves Monuments presso la biblioteca comunale Mario Gori. Referente: Fabio Rinnone.

							<p>- 2 settembre, Messina: intervento di Cristian Cenci su Wiki Loves Monuments Italia 2016 durante la prima giornata di OpenDataSicilia16 (2-3-4 settembre).</p> <p>- 3 settembre, Niscemi (CL): APPetizer 2016, convegno/aperitivo con interventi di carattere tecnologico, promosso da GDG Gela e Wikimedia Italia. Il socio Fabio Rinnone interverrà su Wiki Loves Monuments.</p> <p>- 6 settembre: conferenza stampa di lancio presso BASE. Numero giornalisti: 10</p> <p>- 12 settembre, Trento: Cristian Cenci partecipa alla conferenza stampa Wiki Loves Monuments Trentino. Numero giornalisti: 5 giornalisti</p> <p>- 18 settembre, Brescia: Lorenzo Losa (presidente Wikimedia Italia) partecipa alle X Giornate (tensostruttura geodetica, piazza Vittoria, ore 17:00, vedi programma).</p> <p>- 10 ottobre, Roma: Lorenzo Losa interviene su Paesaggi fragili: una proposta per Wiki Loves Monuments 2017 durante l'assemblea</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

							dei soci di ICOM Italia  - 1º dicembre, Torino - Pubblico Domino #OpenFestival: intervento di Cristian Cenci  2. 51 wikigite  3. 150 partecipanti, di cui 9 utenti contributori
							<b>RAGGIUNTO</b>  Mostra fotografica dei vincitori WLM 2015 ospitata presso diversi enti in tutta Italia: Massa Marittima, Asti, Torino, Comacchio, Trento, Busto Arsizio, Esino Lario, Milano e Taormina
							<b>AGGIUNTO</b>  1. Su 337 articoli totali realtivi a Wiki Loves Monuments, in 277 viene citata anche Wikimedia Italia
Sfruttare la comunicazione WLM per brand-awareness di WMI	1. Cambio di percezione e di messaggio nella comunicazione: "WLM è un progetto di WMI"  2. Coordinare il piano editoriale di WLM con quello generale di WMI 3. Questionario al termine dell'edizione per verificare la percentuale di utenti che associa WLM a WMI	1. Numero di ritagli di stampa in cui viene associato il nome di WMI a WLM. 2. Questionario agli utenti per verificare il numero di persone che associano WLM a WMI	1. Almeno 60% stampa; 2. Almeno 50% partecipanti	- Ritagli stampa  <b>RAGGIUNTO</b>  - Questionari ai partecipanti delle wikigite, training day, cerimonia di premiazione, TFF workshop.  <b>NON ANCORA MISURATO</b>	1. Almeno 80% stampa; 2. Almeno 70% partecipanti		<b>RAGGIUNTO</b>  2. Questionari non ripetuto nel 2016 <b>CANCELLATO</b>
Potenziare la comunicazione WLM con nuovi mezzi	Comunicazione su media tradizionali e su social (aggiungere Instagram)	1. Aggiornamento sito, social 2. Comunicati stampa nazionali e locali legati a eventi 3. Aprire un account Instagram legato a WLM 4. Nuove iscrizioni	1. Aggiornamento due volte a settimana min da aprile a ottobre 2015 2. 1 comunicato per ogni evento da aprile a	- Nuovo sito web per WLM. - update dei profili social - comunicati stampa: Maggio, lancio di WLM alla conferenza stampa del TFF a Massa Marittima; Luglio, lancio dell'accordo con Euronics e Canon; settembre, conferenze	1. Aggiornamento due volte a settimana min da aprile a ottobre 2016 2. 1 comunicato per ogni evento da aprile a ottobre 2016 4. Incremento del 10% delle iscrizioni alla newsletter		1. Aggiornamento continuo di social network, blog, sito 2. Invio comunicati per supportare l'inaugurazione della mostra itinerante; 1 comunicato stampa di lancio del concorso, 1

			alla newsletter WLM che provengono dai social	ottobre 2015 3. Entro aprile 2015 4. Incremento del 10% delle iscrizioni alla newsletter	stmapa; novembre, vincitori. - Newsletter WLM: da circa 500 iscritti a 1543 - apertura di un account Instagram per foto WLM		per l'annuncio dei vincitori, 1 per annunciare la 4. Iscritti alla newsletter WLM: 2.450
					<b>RAGGIUNTO</b>		<b>RAGGIUNTO</b>
FUNDRAISING	Ricerca sponsor	FAQ pubblicate sul sito di wikimedia; email supportowlm@wikimedia.it	1. Creazione delle FAQ e della email di supporto 2. Tempi di risposta alle email	1. Creazione delle FAQ e della email di supporto. 2. Evasione delle richieste entro 3 giorni	<b>CANCELLATO</b>		
		Ricerca fondi da bandi	Numero di partecipazione a bandi	Almeno 1 bando	1 con Toscana Foto Festival <b>RAGGIUNTO</b>	Almeno 1 bando	<b>NON RAGGIUNTO</b>
NETWORKING	Aumentare i partner tecnici	Ricerca sponsor tecnici/economici	1. Numero sponsorizzazioni in kind	1. almeno quello del 2015 (Euronics, Sony, Archeomatica)	Euronics; Canon; Archeomatica; Toscana Foto Festival <b>RAGGIUNTO</b>	1. 2 sponsor aggiuntivi	- Enegan Gas e Luce - Euronics e Canon <b>PARZIALMENTE RAGGIUNTO</b>
		Proporre a soggetti strategici di unirsi a WLM	1. Numero di partner tecnici	FIAF, Touring club, WWF Italia, LIPU (2015)	FIAF; ICOM Italia; Touring Club e Bandiere Arancioni; Toscana Foto Festival; WWF Italia; APT Città d'Arte Emilia Romagna <b>RAGGIUNTO</b>	Almeno 2 in più rispetto al 2015	Nuovo partner: BASE Milano; Fondazione Gran Paradiso.  Partner che hanno rinnovato il loro sostegno: FIAF; ICOM Italia; Toscana Foto Festival; Touring Club Italiano e Bandiere Arancioni; Comune di Massa Marittima; APT Emilia Romagna e Ministero dei beni e delle Attività Culturali e del Turismo per l'Emilia Romagna; media partner Archeomatica; WWF Italia.  <b>RAGGIUNTO</b>
LOBBYING	Sensibilizzazione delle istituzioni sulla necessità	Attività continuativa di lobbying svolta da	1. Incontri con rappresentanti politici a livello	1. Almeno 1 incontro con un rappresentante	- Barcamp alla Camera dei Deputati: (22 giugno 2015) con <i>intergruppo innovazione</i>	Follow up delle iniziative poste in essere nel 2015	- Incontro con il Ministro Franceschini (febbraio 2016);

	della modifica del Codice Urbani e dell'Art Bonus	un professionista	nazionale 2. Articoli sulla stampa nazionale	politico di livello nazionale entro il mese di giugno 2015 / Formalizzazione di una lettera di proposta di modifica alla legge 3. Almeno 3 riscontri sulla stampa nazionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 16 ottobre: meeting con il Segretario Generale MIBACT e il Vicecapo ufficio legislativo MIBACT</li> <li>- Lettere: 1 lettera per proporre un cambio significativo al Codice Urbani e 1 circolare ministeriale sull'Art.108</li> <li>- Ritagli: attenzione dei media sulla libertà di panorama</li> </ul> <p><b>RAGGIUNTO</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incontro con l'Ufficio legale del Ministero per la redazione del decreto atteso (aprile 2016).</li> <li>- Convegno a Varennna (22 giugno) all'interno di Wikimania 2016</li> </ul> <p><b>RAGGIUNTO</b></p>
--	---	-------------------	--	---	---	--	---