



# **Liberiamo insieme** *la conoscenza*

Wikimedia Italia - Bilancio Sociale 2024

Hanno collaborato alla redazione di questo documento:

Francisco Ardini, Marta Arosio, Elena Bonaccorsi, Simona Cannataro, Marco Chemello, Dario Crespi, Katiuscia Di Rocco, Pamela Doretti, Anisa Kuci, Francesca Lissoni, Elena Marangoni, Alessio Melandri, Mattia Luigi Nappi, Marcela Navea Vera, Francesca Mercuri, Giovanni Pennisi, Marta Pigazzini, Daniele Santini, Ferdinando Traversa e Chiara Verrone.

**Coordinamento editoriale:**

Simona Cannataro, Francesca Mercuri

**Progetto grafico e impaginazione:** Aragorn

Dove non diversamente indicato, tutti i contenuti di questo bilancio sociale sono pubblicati con licenza CC BY-SA 4.0. Sei libero di riusarli per ogni scopo, citando sempre l'autore (Wikimedia Italia) e applicando una licenza compatibile. I loghi di Wikimedia Italia, di tutti i progetti Wikimedia e di OpenStreetMap sono marchi registrati.

WIKIMEDIA ITALIA  
Via Bergognone, 34 – 20144 Milano (MI)  
Tel. (+39) 02 56569662  
www.wikimedia.it  
segreteria@wikimedia.it | wikimediaitalia@pec.it  
P.Iva 05599740965 | CF 94039910156 | Codice SDI KRRH6B9

# Indice

- 1. Lettera agli stakeholder
- 2. Nota metodologica  
Perimetro, principi di redazione, struttura e dati
- 3. La nostra identità
  - 3.1 La storia di Wikimedia Italia
  - 3.2 La Missione, i valori e la visione
  - 3.3 I progetti del mondo Wikimedia
  - 3.4 Gli stakeholder di Wikimedia Italia
  - 3.5 La governance e l'organizzazione
- 4. Wikimedia per la conoscenza libera
  - 4.1 Far crescere le comunità dei progetti
    - 4.1.2 Temi materiali
    - 4.1.3 Contributo alla strategia Wikimedia 2030
    - 4.1.4 Indicatori
    - 4.1.5 Attività
  - 4.2 Far crescere il patrimonio di conoscenza libera
    - 4.2.2 Temi materiali
    - 4.2.3 Contributo alla strategia Wikimedia 2030
    - 4.2.4 Indicatori
    - 4.2.5 Attività

- 1. Lettera agli stakeholder
- 2. Nota metodologica  
Perimetro, principi di redazione, struttura e dati
- 3. La nostra identità
  - 3.1 La storia di Wikimedia Italia
  - 3.2 La Missione, i valori e la visione
  - 3.3 I progetti del mondo Wikimedia
  - 3.4 Gli stakeholder di Wikimedia Italia
  - 3.5 La governance e l'organizzazione
- 4. Wikimedia per la conoscenza libera
  - 4.1 Far crescere le comunità dei progetti
    - 4.1.2 Temi materiali
    - 4.1.3 Contributo alla strategia Wikimedia 2030
    - 4.1.4 Indicatori
    - 4.1.5 Attività
  - 4.2 Far crescere il patrimonio di conoscenza libera
    - 4.2.2 Temi materiali
    - 4.2.3 Contributo alla strategia Wikimedia 2030
    - 4.2.4 Indicatori
    - 4.2.5 Attività



# 1. Lettera del direttivo

Wikimedia Italia è lieta di presentare il bilancio sociale 2024, lo strumento attraverso il quale raccontiamo l'attività svolta dall'associazione nel corso dell'anno. Un documento che abbiamo costruito insieme, con trasparenza e responsabilità, sintetizzando i progetti e le iniziative che abbiamo portato avanti e analizzando l'impatto che hanno avuto nel raggiungimento del nostro obiettivo di promuovere la conoscenza libera.

Abbiamo deciso di sfruttare questa occasione per condividere non solo numeri e risultati, ma anche le storie e le esperienze che animano ogni nostro progetto. Vi parleremo di come abbiamo utilizzato i fondi ricevuti grazie alla generosità di chi ci sostiene, degli eventi ai quali abbiamo partecipato e delle collaborazioni con istituzioni culturali di ogni genere e altri partner che hanno permesso di rafforzare la nostra rete e di arricchire il patrimonio di conoscenza disponibile online, per tutti.

Per tutto ciò che siamo riusciti a realizzare fino ad oggi, e per quello che faremo in futuro, dobbiamo ringraziare il lavoro delle comunità dei volontari e il sostegno dei donatori. Se Wikipedia, OpenStreetMap, Wikidata, Wikimedia Commons, Wikisource e tutti gli altri progetti Wikimedia hanno un così grande impatto nelle vite di ciascuno di noi, è grazie al contributo di persone che, senza chiedere nulla in cambio, si impegnano ogni giorno per costruire delle risorse culturali condivise.

Siamo tutti animati dallo stesso obiettivo: contribuire alla costruzione di una società più informata e consapevole, dove la cultura sia un bene accessibile a tutti. Vi invitiamo perciò a leggere questo bilancio sociale come un resoconto collettivo, come il racconto di un viaggio verso una conoscenza che sia sempre più libera. Un percorso che facciamo insieme a tutte le persone che contribuiscono attivamente ai progetti Wikimedia o che ci sostengono con una donazione.

A loro, e a chi deciderà di unirsi a noi nel 2025, va il nostro più sentito ringraziamento.  
Il direttivo di Wikimedia Italia







## 2. Nota metodologica

Il bilancio sociale è un documento di rendicontazione che descrive e analizza le attività, i progetti e i risultati raggiunti da Wikimedia Italia nel 2024. Redatto seguendo le Linee guida per la redazione del bilancio sociale del decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, il bilancio sociale si rivolge a tutti i nostri stakeholder, tra cui i donatori, i partner, i collaboratori e le comunità dei volontari. Il processo di redazione ha avuto una forte dimensione partecipativa: sono stati coinvolti i membri dello staff, del direttivo e i volontari, per garantire una rappresentazione accurata delle attività e dei risultati ottenuti.

### *Perimetro, principi di redazione, struttura e dati*

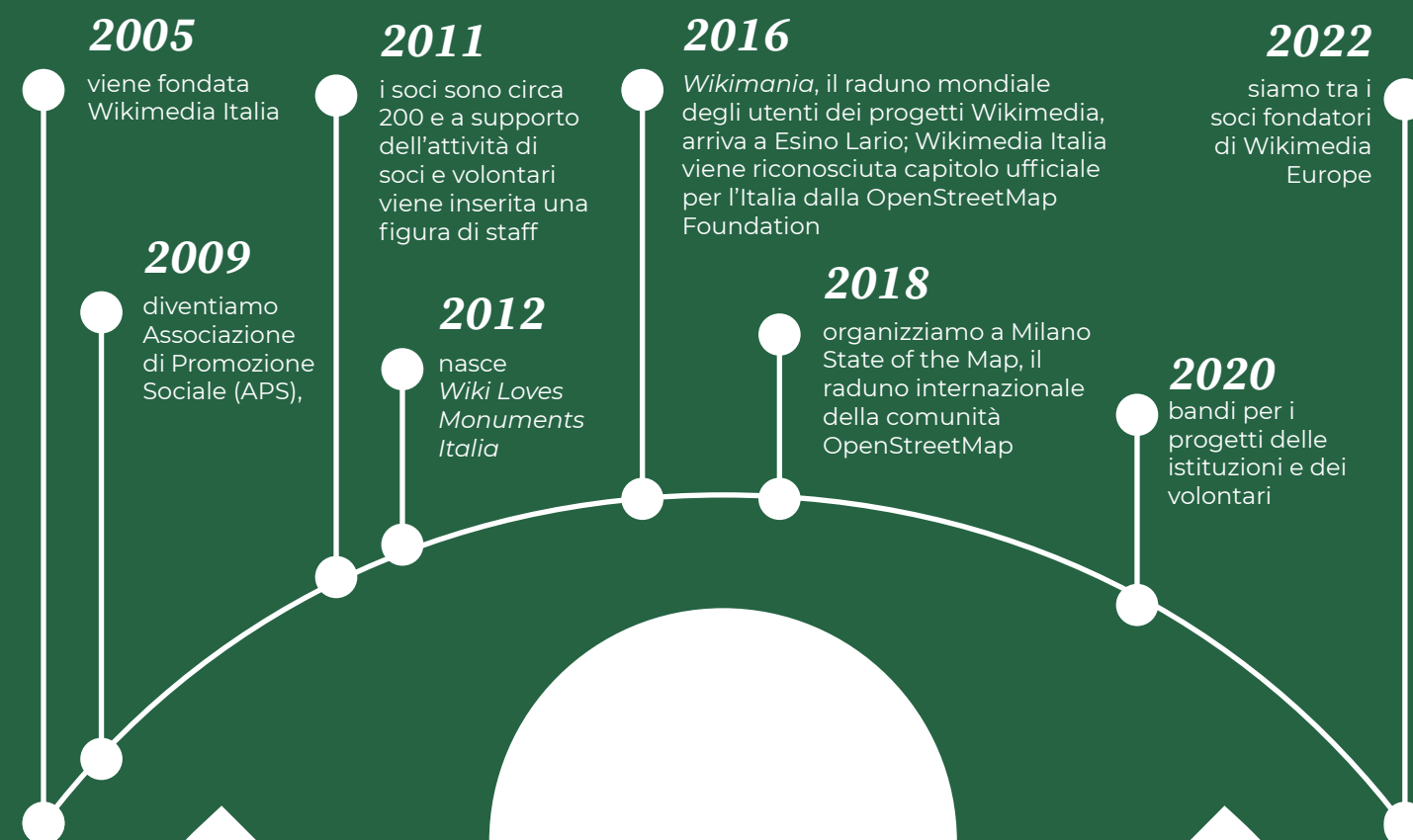
I dati e le informazioni contenuti nel bilancio sociale coprono il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024. Nella sua redazione, abbiamo seguito i principi di rilevanza (evidenziando le azioni principali realizzate), completezza (descrivendo in dettaglio le principali attività svolte) e trasparenza (fornendo informazioni sulle fonti di finanziamento e sulle spese per portare avanti i progetti). L'approccio di rendicontazione è incentrato sull'impatto che l'associazione mira a generare, organizzato attorno a tre leve strategiche di cambiamento:

- 1. Far crescere le comunità dei progetti:** rafforzare le comunità di Wikipedia, degli altri progetti Wikimedia, di OpenStreetMap e di tutte le iniziative basate su contenuti e software liberi, supportandole nelle loro attività online e offline, con l'obiettivo di accrescerne la partecipazione e le competenze e garantire una continuità generazionale;
- 2. Far crescere il patrimonio di conoscenza libera:** aumentare la disponibilità di contenuti liberi per arricchire il patrimonio di conoscenza liberamente accessibile a tutti;
- 3. Comunicazione e advocacy:** sensibilizzare sull'importanza della conoscenza libera e promuovere un cambiamento in seno alla società.

## 3. La nostra identità

Wikimedia Italia è un'associazione di promozione sociale (APS) con sede in via Bergognone 34, a Milano, che dal 2005 opera per la diffusione della conoscenza libera. L'associazione è ufficialmente riconosciuta da Wikimedia Foundation, Inc. all'interno della rete di capitoli nazionali che nei rispettivi stati hanno il compito di promuovere la cultura libera e i progetti ospitati dalla Wikimedia Foundation. Da gennaio 2016 l'associazione è anche capitolo ufficiale della OpenStreetMap Foundation.

### 3.1. La storia di Wikimedia Italia



### 3.2. La missione, i valori, la visione

## Missione

Wikimedia Italia favorisce il miglioramento e l'avanzamento del sapere e della cultura. In particolare, promuove la produzione, la raccolta e la diffusione di contenuti liberi (open content), ossia di opere in pubblico dominio o pubblicate dai loro autori con una licenza libera, che ne permetta l'elaborazione e la diffusione gratuita per ogni scopo, anche commerciale. L'associazione è inoltre impegnata a diffondere la conoscenza e aumentare la consapevolezza in merito alle questioni sociali e filosofiche correlate ai temi della cultura libera e del pubblico dominio.

# Valori

**Solidarietà:** promuoviamo la cooperazione tra le persone e i gruppi, senza scopo di lucro. I progetti sono pensati per supportare e stimolare il lavoro collettivo e la condivisione delle risorse.

**Trasparenza:**garantiamo la piena visibilità sulle attività e le decisioni. Le informazioni relative alla gestione dell'associazione, così come le modalità di utilizzo dei fondi, sono aperte e accessibili alle comunità e al pubblico.

**Democrazia:** Le decisioni vengono prese attraverso processi partecipativi, dove ogni persona ha voce in capitolo. Le assemblee generali e le elezioni interne sono strumenti fondamentali per la governance dell'associazione.

**Pari opportunità e non discriminazione:** Ogni persona è trattata con rispetto e ha uguali diritti nell'accesso e nella partecipazione ai progetti.

## Visione

Crediamo nel valore della conoscenza libera e nella sua importanza per una società più aperta e inclusiva. Per “conoscenza libera” intendiamo ciò che non è coperto da diritto d'autore e diritti connessi e dalle opere contrassegnate dai loro autori con una licenza che permetta a chiunque di usarle, studiarle, modificarle e ridistribuirle. Siamo convinti che tutti abbiano il diritto di accedere alla conoscenza e di contribuirvi, e riconosciamo che lo sviluppo del sapere sia un processo in continua evoluzione, dove ogni nuova creazione si fonda sulla conoscenza preesistente.

### 3.3. I progetti del mondo Wikimedia

Wikimedia Italia supporta una serie di iniziative collaborative che mirano a promuovere su più fronti la conoscenza libera. Attraverso progetti come Wikipedia, Wikimedia Commons, Wikidata, OpenStreetMap e gli altri, chiunque può condividere, modificare e migliorare contenuti su una vasta gamma di temi. L'obiettivo è quello di rendere il sapere disponibile senza barriere.





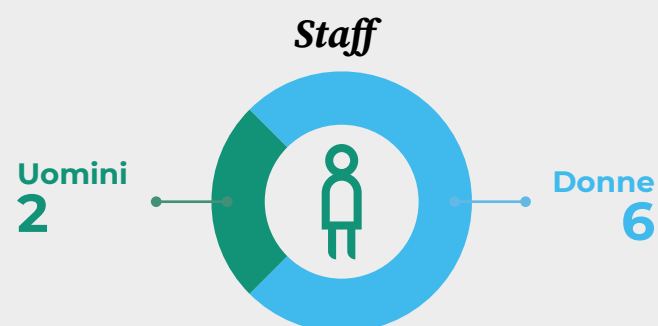
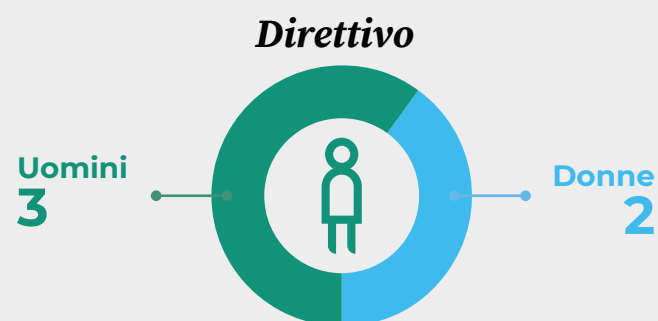
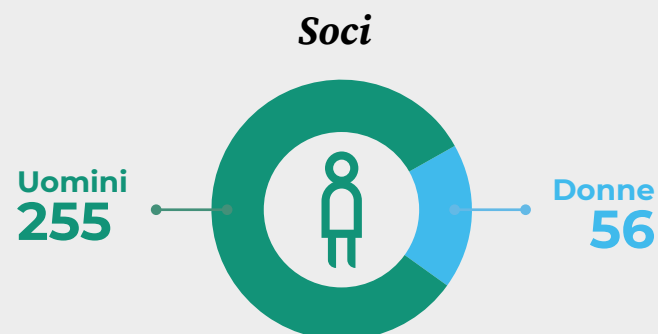
### 3.4. Gli stakeholder di Wikimedia Italia

Gli stakeholder di Wikimedia Italia sono essenziali per il successo della nostra missione. Tra i nostri principali interlocutori ci sono i volontari, i soci, i donatori e la comunità dei progetti di Wikimedia e OpenStreetMap, oltre agli enti di formazione e le istituzioni culturali, con cui collaboriamo da sempre per permettere a quante più persone possibile di avere accesso alla cultura. Il nostro impegno è quello di garantire un dialogo costante e la trasparenza sulle nostre attività, rafforzando ogni giorno il nostro impegno verso la costruzione di un patrimonio di conoscenza aperta e inclusiva.

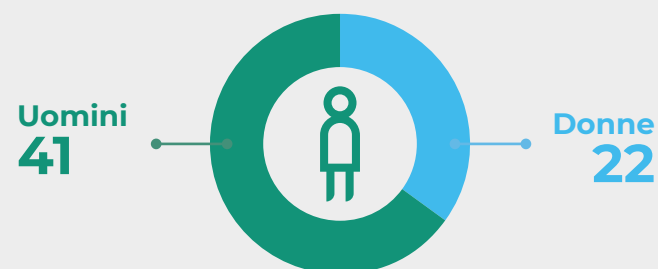
### Soci e volontari

I soci e i volontari sono la spina dorsale di Wikimedia Italia. I soci condividono le finalità e i valori dell'associazione e contribuiscono, ognuno secondo la propria disposizione, alla vita della stessa, con la quota annuale o anche come volontari. I volontari prestano gratuitamente la propria opera e ci supportano mettendo a disposizione le proprie competenze. Entrambi sono incoraggiati a organizzarsi, anche a livello locale, con un ampio grado di autonomia, per poter portare avanti le proprie attività e contribuire alla nostra causa in modo diretto.

#### Parità di genere:

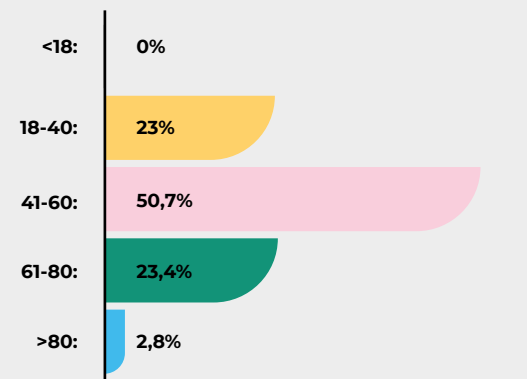


#### Volontari non occasionali



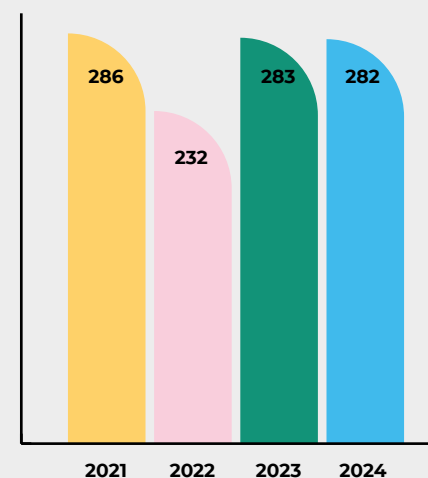
(dati aggiornati al 31/12/24)

#### Età dei soci:

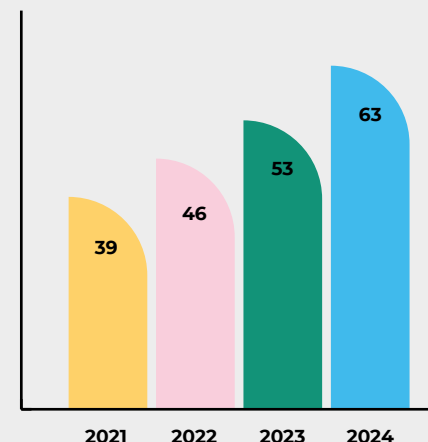


il socio più giovane ha 19 anni e il più anziano 88 anni.

#### Volontari che hanno svolto almeno un'attività per l'associazione



#### Volontari iscritti nel registro dei volontari non occasionali



### Comunità dei progetti

Supportiamo le comunità dei volontari che contribuiscono ai progetti Wikimedia e OpenStreetMap offrendo loro possibilità di finanziamento, occasioni di formazione, supporto nell'organizzazione di eventi e di altre iniziative. Sosteniamo le comunità dei volontari presenti in Italia, San Marino e Città del Vaticano.





## Staff e collaboratori

Alcune funzioni dell'associazione sono assicurate dal personale. A dicembre 2024 lo staff conta 7 elementi a tempo indeterminato, di cui 3 a tempo parziale e 4 a tempo pieno, e una temporary manager nella posizione di Direttore Esecutivo con contratto a Partita IVA. Il personale è composto da 6 donne e 2 uomini e l'età media è di circa 41 anni. I dipendenti prestano la loro opera lavorando principalmente da remoto; il rapporto fra la maggiore retribuzione percepita dai dipendenti e la minore è 1,68. La pubblicazione di questo rapporto è richiesta dal decreto attuativo dell'articolo 14, comma 1 (D.M. 04/07/2019).

I membri dello staff nel 2024 hanno preso parte a incontri e corsi di formazione brevi su temi di amministrazione, contabilità e raccolta fondi.

Per alcuni compiti l'associazione si avvale anche di collaboratori non strutturati. Nel 2024 sono state incaricate a vario titolo 12 persone

## Istituzioni culturali

Nel 2024, Wikimedia Italia ha consolidato importanti collaborazioni con prestigiose istituzioni culturali, contribuendo alla valorizzazione e diffusione del patrimonio che custodiscono. Tra gli enti con cui abbiamo collaborato figurano il Teatro alla Scala, il Museo Egizio, il Museo di Storia Naturale di Milano e il Parco archeologico del Colosseo. Degne di nota sono anche le collaborazioni con i Musei di Strada Nuova di Genova, che hanno partecipato al Bando MAB e al progetto Empowering, e quella con la Biblioteca del CNR di Bologna, che ha ospitato i Wikidata Days.



## Scuole, università ed enti di formazione

Nel corso del 2024 abbiamo collaborato con

**9 UNIVERSITÀ IN 6 REGIONI D'ITALIA, COINVOLGENDO 16 DOCENTI E PIÙ DI 450 STUDENTI E DOTTORANDI IN DIVERSI PROGETTI DI VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA ATTRAVERSO WIKIPEDIA E GLI ALTRI PROGETTI WIKIMEDIA.**

Tra le attività più rilevanti, il corso intensivo per dottorandi al Politecnico di Milano, il laboratorio all'interno del Master in Digital Humanities all'Università Statale di Milano, e l'organizzazione di conferenze e seminari nelle università di Torino, Padova, Bari e L'Aquila. Gli istituti scolastici che abbiamo coinvolto sono stati invece 11. Grazie alla prosecuzione delle attività del bando Wiki-imparare 2023 e a Wiki-imparare 2024, centinaia di studenti di 7 regioni d'Italia hanno avuto modo di sperimentare i vantaggi dei progetti Wikimedia per la didattica e contribuire al loro miglioramento. Tra gli istituti coinvolti, il Liceo statale M. D'Azeglio di Torino, l'ITS M. Buonarroti di Caserta, il Liceo da Vinci di Trento, l'IC A. Manzoni di Taranto e il Liceo STEAM International di Bologna.

“

**QUELLO IN WIKIMEDIA ITALIA NON È STATO UN SEMPLICE “TIROCINIO”: GRAZIE A QUESTA ESPERIENZA HO POTUTO CONTRIBUIRE ATTIVAMENTE ALLA PROMOZIONE DELLA CONOSCENZA LIBERA E ALLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE ATTRAVERSO MEZZI DIGITALI SECONDO PRINCIPI DI INCLUSIVITÀ, ACCESSIBILITÀ E APERTURA. HO INFATTI POTUTO SEGUIRE DA VICINO INIZIATIVE DI GRANDE IMPATTO COME WIKI LOVES MONUMENTS E LE COLLABORAZIONI WIKI-GLAM, AFFINANDO LE COMPETENZE APPRESE GRAZIE AL MASTER E APPLICANDOLE IN UN CONTESTO DI RILIEVO CULTURALE E SOCIALE.**

**Marcela Navea Vera,**  
studentessa del Master in Digital  
Humanities e tirocinante in  
Wikimedia Italia



## Wikimedia Foundation, movimento Wikimedia e OpenStreetMap Foundation

Wikimedia Foundation è la fondazione senza scopo di lucro che promuove i progetti (Wikipedia, Wikidata, Wikisource e gli altri) sviluppati grazie all'attività dei volontari, e ne gestisce i server. Wikimedia Italia è il capitolo italiano della Wikimedia Foundation: insieme collaboriamo per diffondere la conoscenza libera, coinvolgendo volontari e soci. Inoltre, siamo stati tra i membri fondatori di Wikimedia Europe e partecipiamo all'iniziativa Iberocoop per promuovere la cooperazione tra capitoli e gruppi di lavoro nelle aree linguistiche europee e ibero-americane. Dal 2016 siamo anche capitolo italiano della OpenStreetMap Foundation, la fondazione che promuove lo sviluppo di OpenStreetMap, il più grande database geografico libero del mondo.

## Donatori e sostenitori

Nel 2024, 886 donatori, tra privati cittadini e aziende, hanno sostenuto i progetti di Wikimedia Italia con libere donazioni. Questi contributi sono essenziali per realizzare la nostra missione. Wikimedia Italia si impegna a garantire la trasparenza nell'utilizzo dei fondi ricevuti, fornendo informazioni dettagliate attraverso i propri canali di comunicazione e il bilancio sociale. La generosità di chi crede in questa causa è un pilastro fondamentale per creare un impatto concreto e positivo nella società.

## Collettività

È grazie alle persone che la conoscenza diventa libera. Se i progetti Wikimedia e OpenStreetMap sono un aiuto concreto per chiunque abbia bisogno di accedere a contenuti liberi, affidabili e aggiornati, è

grazie all'impegno dei volontari: per questo motivo, ricerchiamo la partecipazione attiva di sempre più persone nella creazione e nella condivisione della conoscenza. I progetti educativi di Wikimedia Italia favoriscono inoltre lo sviluppo di competenze digitali e di ricerca, coinvolgendo scuole, università e comunità locali. Questo contribuisce a un cambiamento culturale che favorisce l'inclusività, la trasparenza e l'accesso universale alla conoscenza.

## Organizzazioni affini

Siamo aperti da sempre alle connessioni con organizzazioni e associazioni che, come noi, hanno a cuore la diffusione e la promozione di risorse e strumenti liberi e che si impegnano per favorire l'educazione, la formazione e la ricerca. Nel 2024 abbiamo collaborato, a diverso titolo, con Italian Linux Society, GFOSS.it, FIAF, ICOM, Soroptimist

International d'Italia, AMAT, Federbeton, TomTom, Meta/Mapillary, AIB Piemonte e con il capitolo italiano di Creative Commons.

## 3.5. La governance e l'organizzazione

Gli organi associativi di Wikimedia Italia sono:

- assemblea dei soci
- consiglio direttivo
- collegio dei garanti
- organo di controllo
- revisore legale

## Assemblea dei soci

È l'organo sovrano dell'associazione ed è composta da tutti i soci. Ha il compito di deliberare in merito alle linee generali del programma di attività dell'associazione e su tutte le questioni sociali quali l'approvazione





dei bilanci preventivi e consuntivi e l'elezione degli altri organi associativi. L'assemblea è presieduta dal Presidente dell'associazione. Nel corso del 2024 si sono tenute un'assemblea straordinaria per la modifica dello statuto (il 18 marzo) e due assemblee ordinarie (il 18 maggio e il 16 novembre) che hanno visto la partecipazione in media di 48 soci, pari al 17% del totale al 31 dicembre 2024.

## Consiglio direttivo

Il consiglio direttivo è eletto dall'assemblea dei soci ed è composto da cinque soci. Il consiglio direttivo nell'anno 2024 ha nominato un presidente, un vicepresidente, un segretario, un tesoriere e un quinto consigliere (2 donne e 3 uomini). Il consiglio direttivo, fra le altre cose, ha il compito di svolgere, su indicazione dell'assemblea, le attività esecutive relative all'associazione,

di formulare i programmi di attività associative sulla base delle linee approvate dall'assemblea e di fissare le norme per il funzionamento dell'associazione, redigendo il regolamento che deve essere approvato dall'assemblea. Nel corso dell'anno 2024 il consiglio direttivo si è riunito 41 volte e ha prodotto 56 delibere.

## Collegio dei garanti

L'Assemblea elegge un collegio dei garanti costituito da tre componenti effettivi e da due supplenti che restano in carica per tre esercizi. Il collegio ha il compito di esaminare le controversie tra gli aderenti, tra questi e l'associazione o i suoi organi, tra i membri degli organi e tra gli organi stessi. Nel 2024 si è registrato un appello al collegio dei garanti, successivamente ritirato.

## Organo di controllo

Wikimedia Italia, come previsto dalla normativa vigente, ha nominato un organo di controllo che vigila sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento. L'organo di controllo ha inoltre compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. L'organo di controllo può in qualsiasi momento procedere ad atti di ispezione e di controllo e a tal fine può chiedere al consiglio direttivo notizie sull'andamento delle operazioni sociali o su determinati affari. L'organo di controllo, monocratico, è stato nominato nel 2023 per il triennio 2023-2025.





## Revisore legale

Quando il controllo contabile non è svolto dall'organo di controllo, l'associazione deve nominare un revisore legale dei conti o una società di revisione legale iscritti nell'apposito registro. Nel 2023 è stato nominato un revisore legale per il triennio 2023-2025.

## Coordinatori

Ogni anno tra i soci vengono nominati dei coordinatori, referenti per le attività dell'associazione in una regione e/o rispetto a un tema specifico (istituzioni culturali, OpenStreetMap, scuole e università). Nel 2024 i volontari impegnati con il ruolo di coordinatori locali, per garantire il coordinamento delle attività e dei progetti a livello territoriale, sono stati 18 (14 uomini e 4 donne) distribuiti in 9 regioni diverse.

## Commissioni

Al fianco del consiglio direttivo, ai processi decisionali contribuiscono anche, con ruolo consultivo, alcune commissioni composte da soci, volontari e persone esterne all'associazione. Alcune di queste commissioni sono permanenti, altre vengono costituite a fronte di esigenze specifiche (conferimento incarichi, valutazione di bandi). I volontari coinvolti nelle commissioni, permanenti sono stati 26 (19 uomini e 7 donne), ai quali si aggiungono diversi volontari impegnati in commissioni temporanee per la selezione di borsisti per eventi o vincitori di bandi organizzati dall'associazione.

## Organizzazione

Wikimedia Italia ha iniziato a giugno 2023 una riorganizzazione interna supportata dalla società di consulenza specializzata nel no-profit Confini Online, con l'obiettivo di definire la governance, i processi, l'organizzazione e i ruoli nel breve e medio periodo. L'attività, iniziata nel 2023, ha portato la consapevolezza del bisogno di avere una figura di Direttore Esecutivo che fungesse da snodo fra le strategie disegnate dal direttivo e l'implementazione del piano annuale. Per il 2024, si è deciso di affidare l'incarico a una figura di un Direttore Esecutivo Temporary Manager che supportasse il cambiamento organizzativo necessario alla crescita dell'associazione, stabilizzando la governance e sviluppando competenze trasversali interne allo staff. In termini organizzativi, nel 2024, sono aumentati i momenti di incontro dello Staff in presenza e online (6 incontri nel 2024) ed è stata organizzata una riunione in presenza con i coordinatori in concomitanza dell'assemblea di maggio 2024. In merito allo staff, dopo l'uscita della figura dedicata ai progetti e ai bandi per le scuole, si è deciso di assegnare le attività al Responsabile delle Istituzioni culturali per una maggiore sinergia con progetti e attività in ambito GLAM. Nel 2024, si è avviata e conclusa la selezione per una figura di un sistemista che inizierà la sua collaborazione a gennaio 2025.

# 4. Wikimedia per la conoscenza libera

## 4.1. Far crescere le comunità dei progetti

Wikimedia Italia ha tra i suoi obiettivi il sostegno alle comunità Wikimedia e OpenStreetMap, per far crescere il numero dei volontari e per mantenere attivi quelli storici. Inoltre, mette a disposizione risorse economiche e supporto da parte del suo staff per l'organizzazione di eventi, progetti e attività volte a migliorare, da una parte, la qualità dei contenuti dei progetti e, dall'altra, la collaborazione e gli scambi virtuosi tra i volontari.

### 4.1.1. Indicatori di area:

- numero progetti dei volontari finanziati: 41
- euro investiti: 70.000
- volontari promotori di iniziative: 26
- persone coinvolte: 1435
- enti coinvolti in collaborazioni: 39

### 4.1.2. Attività microgrant + sportello volontari

Lo sportello per progetti dei volontari, istituito in via sperimentale nel 2024, ha lo scopo di finanziare i progetti dei volontari attivi nei progetti Wikimedia e OpenStreetMap, che siano legati agli scopi statuari di Wikimedia Italia. La dotazione dello sportello per l'anno 2024 è stata di 40.000 €.

Sono stati presentati 9 progetti e ne sono stati approvati 4 per una spesa complessiva di **9.615,09 €**.

I progetti sono stati gestiti da 17 volontari che hanno organizzato diversi eventi dal vivo e 2 workshop che hanno visto la partecipazione di 175 partecipanti. 260 persone hanno partecipato con il caricamento di foto su Wikimedia Commons, per un totale di 3097 foto caricate. Inoltre sono state create 25 voci Wikipedia e 5 elementi Wikidata.



## Microgrant

Nel 2024 abbiamo finanziato 37 richieste di microgrant, per un totale di **16.469 €** erogati (microgrant più piccolo: 77 €, microgrant più grande: 1000 €). Alcuni esempi di progetti sostenuti dal programma microgrant sono stati:

### Visite e edit-a-thon al Museo di Storia Naturale Milano

il microgrant ha sostenuto l'organizzazione di due editathon organizzate il 4 e il 26 maggio 2024 presso il museo, e rivolti sia a contributori affermati che a nuovi utenti e operatori culturali. L'iniziativa ha favorito scambi proficui e consolidato contatti per future attività con enti come l'Orto Botanico Città Studi, l'Acquario e altri operatori museali, confermando l'apprezzamento e l'interesse del pubblico coinvolto.

### Datathon su dati bibliografici a Bologna

Il dat-a-thon si è svolto presso l'Università di Bologna il 13 maggio 2024, coinvolgendo studenti universitari e ricercatori. L'evento ha offerto un'intensa giornata divisa in due sessioni (mattutina e pomeridiana), durante le quali i partecipanti hanno lavorato alla creazione di nuovi elementi su Wikidata relativi a pubblicazioni filologiche e ai loro autori. Il datathon ha rappresentato la seconda edizione della serie iniziata a Venezia, favorendo la formazione e l'integrazione di nuovi utenti nel mondo dei dati aperti e collegando la comunità accademica con i progetti di Wikimedia.

## Seidiciannovesimi

il progetto ha promosso la robotica educativa nelle scuole primarie, coinvolgendo studenti delle scuole secondarie come tutor per trasmettere le STEAM agli alunni più giovani. Basato sulle esperienze raccolte nel Wikibook "Robotica unplugged", l'iniziativa ha favorito la peer-education, la creatività e il problem solving attraverso attività pratiche realizzate con materiali semplici e sostenibili. L'obiettivo è mettere lo studente al centro del processo didattico, incoraggiandolo a superare se stesso e a diventare protagonista attivo del proprio apprendimento, creando così un modello di educazione partecipativa e innovativa.

### Mappatura delle specie arboree di Racconigi con OpenStreetMap

Il progetto ha realizzato una mappa digitale per il censimento degli alberi della città, coinvolgendo gli studenti dell'Istituto Arimondi-Eula. In tre mattinate sono state effettuate attività di rilievo con GPS, inizializzazione all'uso di OpenStreetMap e creazione della mappa, promuovendo la formazione tecnologica e l'utilizzo professionale degli strumenti open source.

## 4.1.3. I progetti

### Wikidata Days

La prima edizione italiana dei Wikidata Days, il raduno dedicato agli utenti di Wikidata, si è svolta a Bologna l'8 e il 9 novembre 2024, ed è stata inserita nella rassegna SlowScience 2024, registrando il tutto esaurito con 80 iscritti e oltre 20 tra presentazioni e workshop. In apertura si è tenuto il laboratorio "Wikidata per le biblioteche universitarie" incentrato sulle collaborazioni tra Wikidata, ICCU e il mondo accademico. Il seguito del programma si è articolato in due sale, una centrale e una dedicata ai workshop tecnici, favorendo dialoghi e collaborazioni tra i volontari su diversi aspetti tecnici e sui punti di contatto tra Wikidata, gli altri progetti e OSM che proseguiranno durante la conferenza "Wikidata e la ricerca" che si terrà all'università di Firenze il 5-6 giugno 2025.

### Wiki Loves Sicilia

Il progetto Wiki Loves Sicilia 2024, organizzato da Wikimedia Italia e finanziato dalla Regione Sicilia, documenta la ricchezza della gastronomia e delle pratiche agroalimentari siciliane. Attraverso eventi in diverse città – Catania, Caltanissetta, Ragusa e Palermo – il progetto si è concentrato sul miglioramento delle voci di Wikipedia e sull'arricchimento di Wikimedia Commons e di Wikidata, valorizzando il patrimonio culinario e culturale della Sicilia e muovendo passi significativi per il consolidamento della comunità di volontari siciliani.

### FOSS4G-it - OSMit

FOSS4G-IT (Free and Open Source Software for Geospatial) - OSMit (OpenStreetMap Italia) raccoglie insieme tutti gli utenti italiani di GRASS (Geographic Resources Analysis Support System), GFOSS (Geographic Free and Open Source Software) e OpenStreetMap in Italia.

FOSS4G-IT - OSMit 2024 è stato organizzato da GFOSS.it e Wikimedia Italia con la collaborazione di CirGEO (Interdepartmental Research Center of GEOMATICS), Università di Padova - TESAF (Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali) e ASITA (conferenza nazionale di geomatica e informazione geografica) e si è svolto dall'11 al 14 dicembre 2024 a Padova, con 4 giorni di presentazioni, workshop, tavoli di lavoro e gruppi di discussione all'insegna di dati e software geografici liberi.

All'evento hanno partecipato circa 100 persone. Oltre a 27 presentazioni ci sono stati 7 workshop. L'evento ha avuto il supporto e il patrocinio di 5 enti e 4 sponsor.

Per l'organizzazione dell'evento sono stati spesi 5460 euro per catering e affitto di spazi e 1640 euro per 5 borse di partecipazione.



## itWikiCon

Dal 2017 i volontari italofoeni dei progetti Wikimedia organizzano itWikiCon, il raduno ideato per incontrare fisicamente le persone con le quali solitamente si lavora solo online, al fine di scambiare esperienze, risolvere problemi, aumentare il coinvolgimento dei volontari. Nel 2024 itWikiCon è stata ospitata dall'Università di Padova dal 27 al 29 settembre. Wikimedia Italia ha sostenuto economicamente l'organizzazione dell'evento e ha destinato 24 borse di partecipazione ai volontari più attivi che ne hanno fatto richiesta.

## Onboarding volontari

Nel 2024 è stato creato un nuovo processo per l'onboarding dei volontari che si propongono tramite il sito web dell'associazione. È stata aggiornata la pagina con le guide per i progetti Wikimedia e OpenStreetMap e chiunque desideri entrare in questo mondo tramite un apposito modulo viene messo in contatto con i coordinatori regionali di Wikimedia Italia.

Nel 2024 abbiamo ricevuto 24 adesioni.



## 4.1.4. Borse Wikimania & State of the map

### State of the map

Dal 6 all' 8 settembre 2024 si è tenuto a Nairobi, in Kenya, l'evento internazionale della comunità di OpenStreetMap. Sono state assegnate 2 borse di partecipazione, gli assegnatari hanno rinunciato per motivi personali. All'evento ha partecipato quindi un membro dello staff, mentre diversi esponenti della comunità di OpenStreetMap hanno contribuito a vario titolo all'organizzazione e alla riuscita dell'evento.

### Wikimania

Dal 7 al 10 agosto la città polacca di Katowice ha ospitato la diciannovesima edizione di Wikimania, il raduno internazionale delle comunità Wikimedia e dei volontari del mondo della conoscenza libera. Wikimedia Italia ha partecipato assegnando delle borse a 11 volontari e inviando due membri del consiglio direttivo e tre membri dello staff, con l'obiettivo di scambiare esperienze con volontari di tutto il mondo, raccogliendo le buone pratiche delle comunità globali per poi ricondividerle con i volontari italiani.



**CREDO CHE IL CONFRONTO DIRETTO CON LA COMUNITÀ INTERNAZIONALE SIA FONDAMENTALE, PER CRESCERE PERSONALMENTE COME WIKIMEDIANO E COME PERSONA, PER IMPARARE, CONDIVIDERE E PORTARE/ OTTENERE NUOVE IDEE PER MIGLIORARE I PROGETTI A CUI CONTRIBUISCO ED APPRENDERE PUNTI DI VISTA DIVERSI. WIKIMANIA È STATA PER ME UN'OTTIMA OCCASIONE DI NETWORKING E UNA BELLISSIMA ESPERIENZA, FONDAMENTALE PER DARE UN FORTE SVILUPPO AI PROGETTI E CONDIVIDERE LA PASSIONE E LE MOTIVAZIONI CHE CI MUOVONO.**

**Giovanni Pennisi,**  
coordinatore regionale Sicilia



#### 4.1.6. Il mondo OpenStreet-Map

##### Convenzione con Agenzia Mobilità Territorio Ambiente - AMAT

Nel 2024 è continuata la collaborazione con AMAT grazie al rinnovo della convenzione con Wikimedia Italia. Le attività hanno coinvolto anche TomTom e Meta.

##### Compleanno OpenStreetMap Italia 2024

Il 26 gennaio 2024, sulla piattaforma BigBlueButton di Wikimedia Italia, si è tenuto un incontro per l'ottavo anniversario del capitolo italiano di OpenStreetMap. Si sono presentati vari gruppi della comunità italiana che hanno raccontato le loro esperienze. Per concludere è stato fatto un mapathon (mappatura digitale collettiva) usando il Tasking Manager italiano, sviluppato da Wikimedia Italia. All'evento hanno partecipato più di 40 persone, tra chi ha contribuito alla realizzazione del compleanno del local chapter italiano e chi ha seguito la diretta.

##### Local Chapters and Communities Working Group

Wikimedia Italia, in quanto capitolo locale della OpenStreetMap Foundation, partecipa regolarmente agli incontri del gruppo di lavoro della foundation dedicato alle comunità.

##### Local Chapters and Communities Congress 2024

LCCC è un evento annuale virtuale in cui i membri di varie comunità OSM, che siano capitoli della OSM Foundation o semplicemente un gruppo di mappatori, si riuniscono per condividere storie e conoscenze.

Wikimedia Italia in quanto capitolo locale italiano ha partecipato all'incontro annuale tenuto il 2 marzo 2024 nel quale hanno partecipato 60 persone.

##### Sito OpenStreetMap in italiano

Il sito italiano OpenStreetMap ha avuto 18.130 visite nel 2024. È il raccogliatore dei vari servizi OSM, continuano i lavori per l'implementazione di due stili differenti di visualizzazione per le mappe, "italiano" ed "escursionistico".

##### Tasking Manager ed Estratti locali OpenStreetMap

Il Tasking Manager è lo strumento per la mappatura collaborativa. Estratti OSM è un servizio dal quale è possibile scaricare dati OSM per tutta l'Italia, divisi per regione, provincia o comune, in diversi formati. Ha una media di 100 visite settimanali ed è costantemente aggiornato. Nel 2024 i servizi sono stati mantenuti e aggiornati alle ultime versioni.

“

**PARTECIPARE A STATE OF THE MAP A NAIROBI MI HA PERMESSO DI FARE NETWORKING CON MOLTI VOLONTARI DA TUTTO IL MONDO RICORDANDOMI LA BELLEZZA DELLA COMUNITÀ OSM E DANDOMI L'OPPORTUNITÀ DI VEDERE VECCHI TEMI DA NUOVE ANGOLAZIONI E OSSERVARE CASI D'USO DI OSM A CUI NON AVEVO MAI PENSATO. È STATA UN'OCCASIONE DI GRANDE CRESCITA PERSONALE COME MEMBRO DELLA COMUNITÀ OSM: COLLABORANDO COME VOLONTARIO DELL'EVENTO HO AVUTO MODO DI LAVORARE A STRETTO CONTATTO CON MOLTI ALTRI VOLONTARI E ESPONENDO UN TALK DA RELATORE HO SFRUTTANDO L'OCCASIONE PER FARE DISCUTERE CON ALTRI MAPPER DEI TEMI TRATTATI E RACCOGLIERE NUOVE IDEE PER PROGETTI FUTURI.**

**Daniele Santini,**  
sulla partecipazione a State of the Map





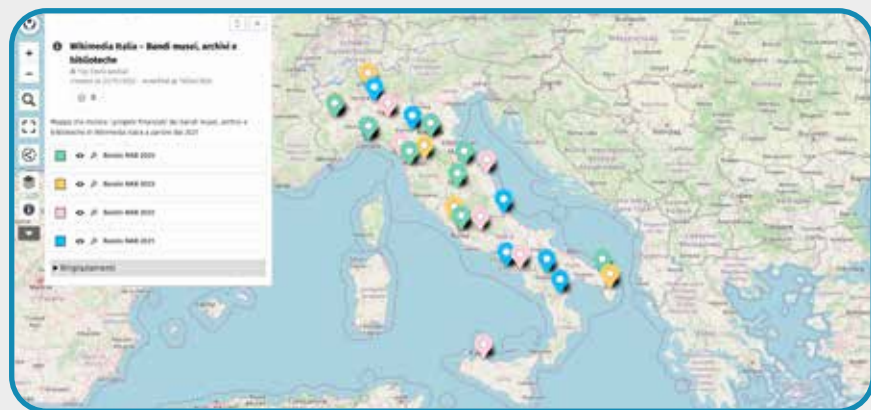
## 4.2. Far crescere il patrimonio di conoscenza libera

### 4.2.1. Indicatori di area:

- fondi investiti: 120.000 euro investiti per l'aumento e il miglioramento dei contenuti liberi
- enti coinvolti: 332 enti coinvolti nella condivisione dei contenuti
- contenuti liberati: 42 libri completi e 3400 immagini appartenenti a enti culturali rilasciati con licenza libera + 40 000 fotografie scattate e condivise per WLM
- fruizione contenuti: 3600 file utilizzati sui progetti wikimedia; 4 milioni di visualizzazioni al mese

### 4.2.2. Bando MAB:

Vincitori (distribuzione geografica)



Nel 2024 grazie al bando Musei, Archivi e Biblioteche di Wikimedia Italia abbiamo sostenuto progetti innovativi per il libero riuso dei contenuti culturali. Gli enti finanziati sono stati l'ITET Aldo Capitini di Perugia, che ha digitalizzato più di 300 schede dello storico Erbario Frizzi, le biblioteche di Economia dell'Università di Torino, dei Ragazzi di Bologna e Annibale e Leo, che hanno valorizzato patrimoni storici e biografie accademiche, il Museo di Storia Naturale UniPi, che ha pubblicato 100 modelli 3D di scheletri di animali di grandi dimensioni, i Musei di Strada Nuova, che hanno arricchito Wikipedia con oltre 60 voci, e La Sapienza che ha condiviso le immagini dell'Archivio Ugolini.



**CHIUNQUE DEVE POTER ACCEDERE AL PATRIMONIO CULTURALE E STUDIARLO. SE IL PATRIMONIO NON È FRUIBILE, LA BIBLIOTECA PERDE IL SUO SCOPO DI ESSERE PUBBLICA. I PROGETTI WIKIMEDIA PERMETTONO DI RENDERE ACCESSIBILE A TUTTI LA CULTURA, NESSUN ENTE DA SOLO PUÒ AVERE LA STESSA CAPACITÀ DI DIFFUSIONE DI WIKIPEDIA**

**Katiuscia Di Rocco,**  
direttrice della Biblioteca  
Arcivescovile Annibale De Leo

### 4.2.3. Empowering Italian GLAMs/Tutti i musei su Wikipedia

Il progetto Empowering Italian GLAMs/ Tutti i musei su Wikipedia, nato con l'obiettivo di coinvolgere i musei italiani nella condivisione con licenza libera di immagini, testi e dati relativi agli enti e alle loro collezioni, cofinanziato da Wikimedia Foundation e organizzato con ICOM Italia, il capitolo italiano di Creative Commons e il Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis" dell'Università di Torino, è giunto a conclusione a dicembre 2024. Da gennaio 2025 il progetto è proseguito con una nuova denominazione, Tutta la cultura su Wikipedia, e prevede il coinvolgimento anche di altri luoghi della cultura, come archivi e biblioteche.

### 4.2.4. Touring Club Italiano

Nel 2024 si conclude il progetto triennale, avviato nel 2022, che ha visto collaborare l'Archivio Storico del Touring Club Italiano con Wikimedia Italia. Migliaia di immagini, dalla cartografia alle foto di scena, sono ora disponibili con licenza CC BY-SA 4.0 su Wikimedia Commons e sono visualizzate milioni di volte al mese da utenti di tutto il mondo. Questo patrimonio inestimabile, che include scene iconiche del cinema e del teatro, pagine originali del Falstaff di Verdi e documenti storici come i brevetti di volo delle prime aviatrici della storia, Raymonde de Laroche e Rosina Ferrario, arricchisce Wikipedia e valorizza la memoria culturale italiana del Novecento.

### 4.2.5. Biblioteca Europea di Informazione e Cultura

Il 2024 è il decimo anno della collaborazione tra Wikimedia Italia e Biblioteca Europea di Informazione e Cultura, uno dei progetti più longevi dell'universo Wikimedia. Nel corso del 2024 su Wikipedia, Wikisource e su Wikiquote sono proseguite la creazione e la revisione dei contenuti, mentre su Wikidata è stato completato l'inserimento dei nuovi dati dell'Archivio della Produzione Editoriale lombarda. Su Wikimedia Commons sono state caricate le tavole del Centro studi archeologia africana, le immagini della collezione "Agiografia" tratte dalla Legenda Aurea (edizione 1497) e dei volumi della Nuova enciclopedia popolare (1841-1851).

### 4.2.6. Accessibilità testi su Wikisource

Il progetto Accessibilità Testi su Wikisource, ispirato a un progetto-pilota del 2023 sui testi di diritto romano, mira a rendere più fruibili le opere di più largo utilizzo. Il progetto parte dall'individuazione di testi difficili da leggere tramite lettori vocali, a causa di note e impaginazioni complesse: in collaborazione con il professor Luca Casarotti dell'Università di Siena, sono stati selezionati testi emblematici inseriti nei programmi scolastici, quali i Pensieri e discorsi di Giovanni Pascoli, le Rime di Guido Cavalcanti, il Dialogo sopra ai due massimi sistemi del mondo di Galileo Galilei, la Vita Nova di Dante Alighieri e le Poesie di Ugo Foscolo.







#### 4.2.7. Wiki Loves Monuments

Nel 2024 l'edizione italiana del concorso fotografico Wiki Loves Monuments è arrivata alla sua tredicesima edizione. Con oltre 98.000 monumenti censiti su Wikidata e fotografabili, sono state raccolte su Wikimedia Commons oltre 40.000 immagini che documentano il patrimonio italiano, caricate da 615 partecipanti con licenza libera, rendendole così disponibili a tutti per l'utilizzo dentro e fuori i progetti Wikimedia. È stata potenziata la web-app [app.wikilovesmonuments.it](http://app.wikilovesmonuments.it) che, per la prima volta, è stata utilizzata anche all'estero dagli organizzatori di Wiki Loves Monuments Ireland.

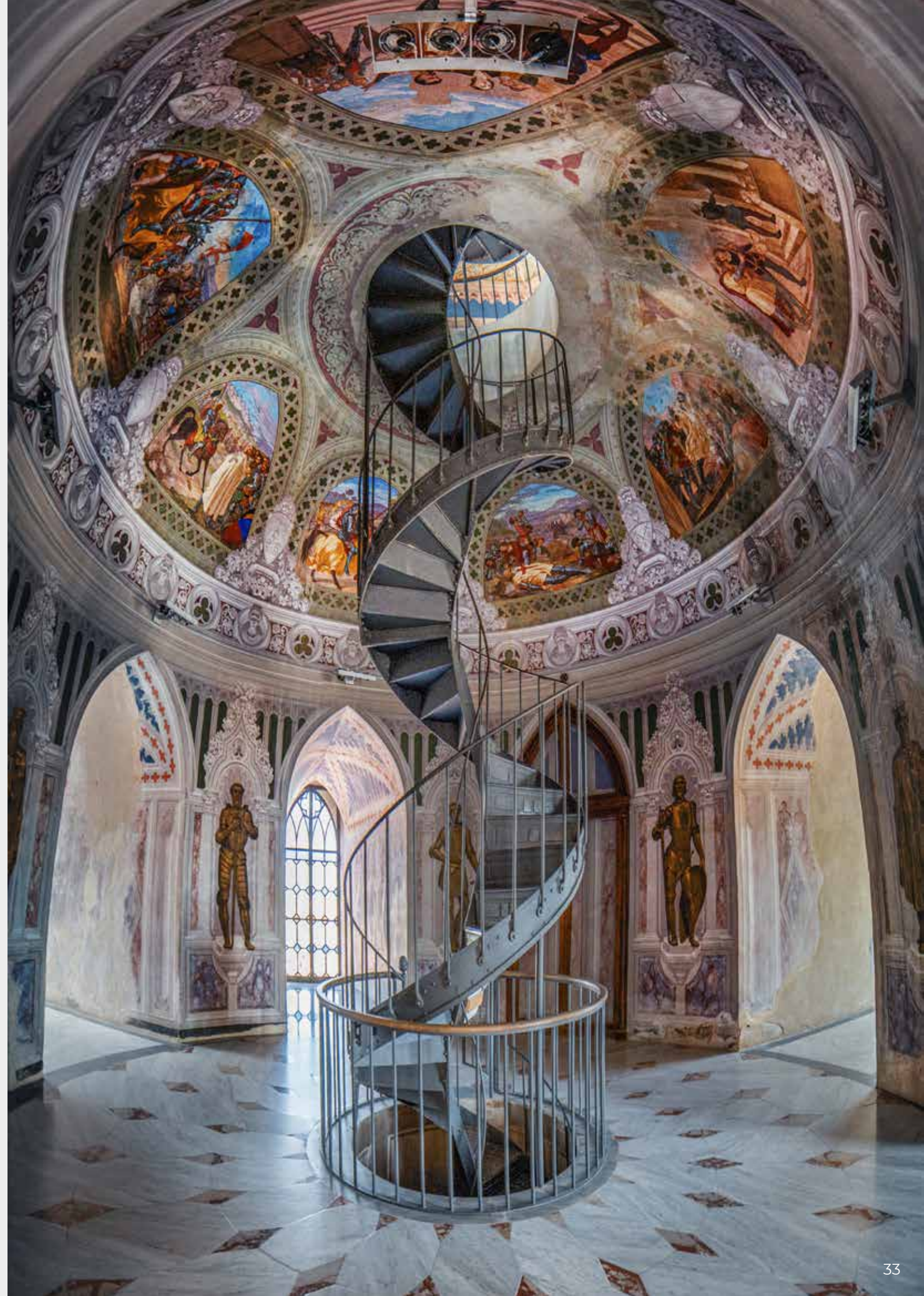
Nel 2024 al concorso nazionale si sono affiancati 9 concorsi regionali/locali, che hanno visto complessivamente la partecipazione di oltre 29.000 fotografie, pari al 72,5% del totale nazionale, confermando che nelle regioni in cui è attivo un concorso locale il numero di partecipanti e fotografie caricate è superiore rispetto alle regioni in cui non è presente un'organizzazione locale attiva. La regione che ha visto il maggior numero di foto caricate è la Toscana, con 9894 immagini, seguita da Lazio e Lombardia rispettivamente con 6032 e 5831 fotografie caricate.



“

**PARTECIPARE A QUESTO CONCORSO È STATA UN'ESPERIENZA STIMOLANTE E GRATIFICANTE. MI HA DATO L'OPPORTUNITÀ DI METTERMICI IN GIOCO, CONDIVIDERE LA MIA VISIONE E FAR CONOSCERE LUOGHI SPECIALI ATTRAVERSO LA FOTOGRAFIA. CREDO CHE L'ASPETTO PIÙ IMPORTANTE DI UN CONCORSO SIA PROPRIO QUESTO: ISPIRARE GLI ALTRI, VALORIZZARE IL TERRITORIO E CRESCERE GRAZIE AL CONFRONTO CON ALTRI FOTOGRAFI CHE CONDIVIDONO LA STESSA PASSIONE.**

**Pamela Doretti,**  
vincitrice WLM Italia 2024  
Concorso tradizionale.





#### 4.2.8. Editathon

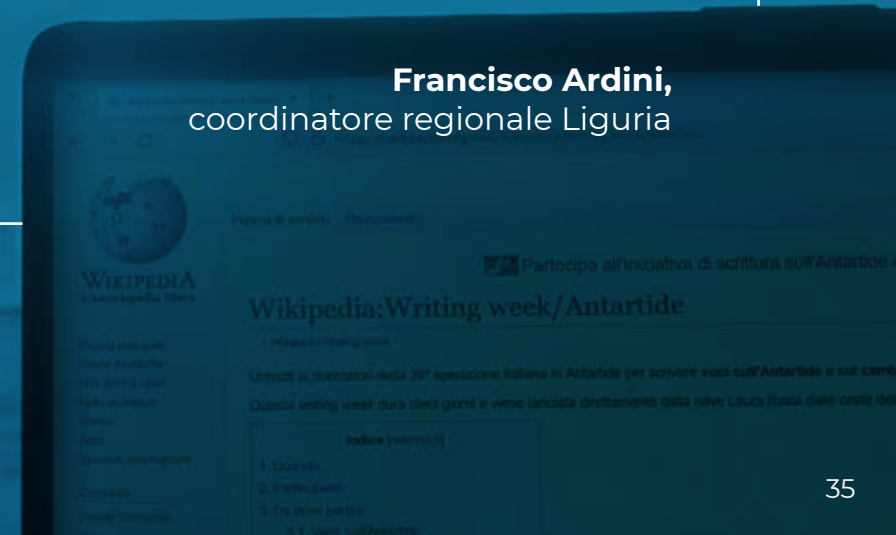
Prosegue l'attività di organizzazione di editathon, in collaborazione con le comunità locali dei volontari o con enti culturali. Un'editathon è nel contempo un'occasione di incontro fra comunità che per la maggior parte del tempo collaborano sul web e un'occasione per arricchire i contenuti dell'enciclopedia libera con risorse condivise da musei, archivi e biblioteche. Nel 2024 Wikimedia Italia ha organizzato 20 editathon con enti quali Il Museo Egizio di Torino, l'Accademia Tedesca di Roma, il Teatro alla Scala di Milano e Archivio Storico Ricordi.

**ABBIAMO TROVATO UN FELICE PUNTO D'INCONTRO CON IL MUSEO DI STORIA NATURALE DI MILANO, CHE HA ACCOLTO UNA MINISERIE DI EDITATHON SVOLTESI A SEGUITO DI VISITA GUIDATA DEDICATA. I PARTECIPANTI, INTERVALLANDO FORMAZIONE, MOMENTI CONVIVIALI NEL PARCO E CONTRIBUZIONE, HANNO POTUTO APPROFONDIRE LE TEMATICHE DELLE SCIENZE NATURALI NEGLI SPAZI DELLA BIBLIOTECA DEL MUSEO, PUNTO DI INCONTRO DI CONTRIBUTORI ESPERTI E NUOVI PARTECIPANTI, ENTRAMBI UNITI PER AMPLIARE L'ENCICLOPEDIA LIBERA E I PROGETTI FRATELLI.**

**Mattia Luigi Nappi,**  
coordinatore regionale Lombardia

**“ INIZIALMENTE ABBIAMO PROPOSTO ALLA COMUNITÀ DI WIKIPEDIA IN ITALIANO DI PARTECIPARE A UNA SETTIMANA DI CONTRIBUZIONE SULL'ANTARTIDE E IL CAMBIAMENTO CLIMATICO. LA PROPOSTA È STATA ACCOLTA MOLTO BENE, BEN AL DI SOPRA DELLE ASPETTATIVE: LA SETTIMANA, CHE INIZIAVA IL PRIMO FEBBRAIO 2024, È INFATTI DIVENTATA UN MESE E POI UN NUOVO PROGETTO SU WIKIPEDIA IN ITALIANO, TUTTO DEDICATO ALL'ANTARTIDE, CON LA SUA BASE ANTARTICA PER LE DISCUSSIONI. NON MI SAREI MAI ASPETTATO UN ENTUSIASMO SIMILE, SIA TRA I COLLEGHI DELLA NAVE, CHE TRA I VOLONTARI DI WIKIPEDIA.**

**Francisco Ardini,**  
coordinatore regionale Liguria





# 5. Comunicazione e advocacy

La nostra comunicazione vuole dare voce alle attività dei volontari dei progetti Wikimedia e OpenStreetMap, e alimentare il dibattito e la consapevolezza intorno ai temi dell'open access e della cultura libera. Similmente, attraverso le nostre attività di advocacy, vogliamo favorire un'evoluzione sociale, culturale e legislativa in relazione a questi temi. In particolare, ci battiamo per una maggiore apertura del patrimonio culturale italiano, affinché possa essere utilizzato e riutilizzato per stimolare la creatività, l'innovazione e la ricerca.

## 5.1. Rassegna stampa

Nel 2024 sono usciti 728 articoli che hanno menzionato Wikimedia Italia o i progetti Wikimedia. I temi che hanno ricevuto più copertura mediatica sono stati Wiki Loves Monuments, la notizia delle voci più lette su Wikipedia nel 2024, i concorsi fotografici locali e, sul finire dell'anno, la querelle Elon Musk – Wikipedia. Hanno parlato di noi il Corriere della Sera, Repubblica, IlSole24Ore, Iodonna, Adnkronos, Ansa e tante altre importanti testate, cartacee e online. Rinnovata anche per il 2024 la collaborazione con Onclusive, fornitore del servizio di media monitoring.

## 5.2. Social media

La nostra presenza sui social media vuole rafforzare il nostro impegno nella diffusione della conoscenza libera, favorendo un dialogo continuo con la comunità e sensibilizzando su tematiche legate alla cultura aperta. Nel 2024 siamo stati presenti su Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter. Ad eccezione di Twitter, che continua a veder calare i suoi iscritti, siamo cresciuti su tutti i social per numero di followers. Su Instagram cresciamo del 9.95%, su Facebook del 2.4% e su LinkedIn del 18.25%.

### Indicatori d'area



Rassegna stampa:

**728**

articoli hanno parlato di noi



Facebook:

**17.682**

follower

**1.8 mln**

di visualizzazioni

**3.8 mln**

di copertura

Instagram:

**3551**

follower

**84705**

visualizzazioni

**151.161**

di copertura



Sito:

Visualizzazioni pagina

**593.879**

visite

**466.225**



Eventi:

**171**

in presenza o online





### 5.3. Newsletter

La newsletter di Wikimedia Italia viene inviata ogni mese agli iscritti, per offrire aggiornamenti sulle attività dei volontari, eventi, bandi e altre notizie interessanti sulla cultura libera. Con un tasso di apertura sempre superiore al 30% e un click rate intorno al 10%, la newsletter rappresenta uno strumento fondamentale per coinvolgere e informare la comunità. Grazie a questo canale di comunicazione, riusciamo a mantenere un dialogo costante con i nostri stakeholder.

### 5.4. Sito

Il sito [wikimedia.it](https://wikimedia.it) vede nel 2024 un consistente aumento di visitatori rispetto all'anno precedente: particolarmente significativo è l'incremento nel numero di visite (+ 19,6% rispetto al 2023, da 389.952 a 466.225), ma anche nelle visualizzazioni di pagina (+ 5,5%, da 563.101 a 593.879). I picchi di visitatori si registrano come sempre in concomitanza al concorso Wiki Loves Monuments, la cui sezione è di gran lunga quella più visitata del sito. Seguono

le news, la homepage e la sezione dedicata ai musei.

### 5.5. Attività di advocacy

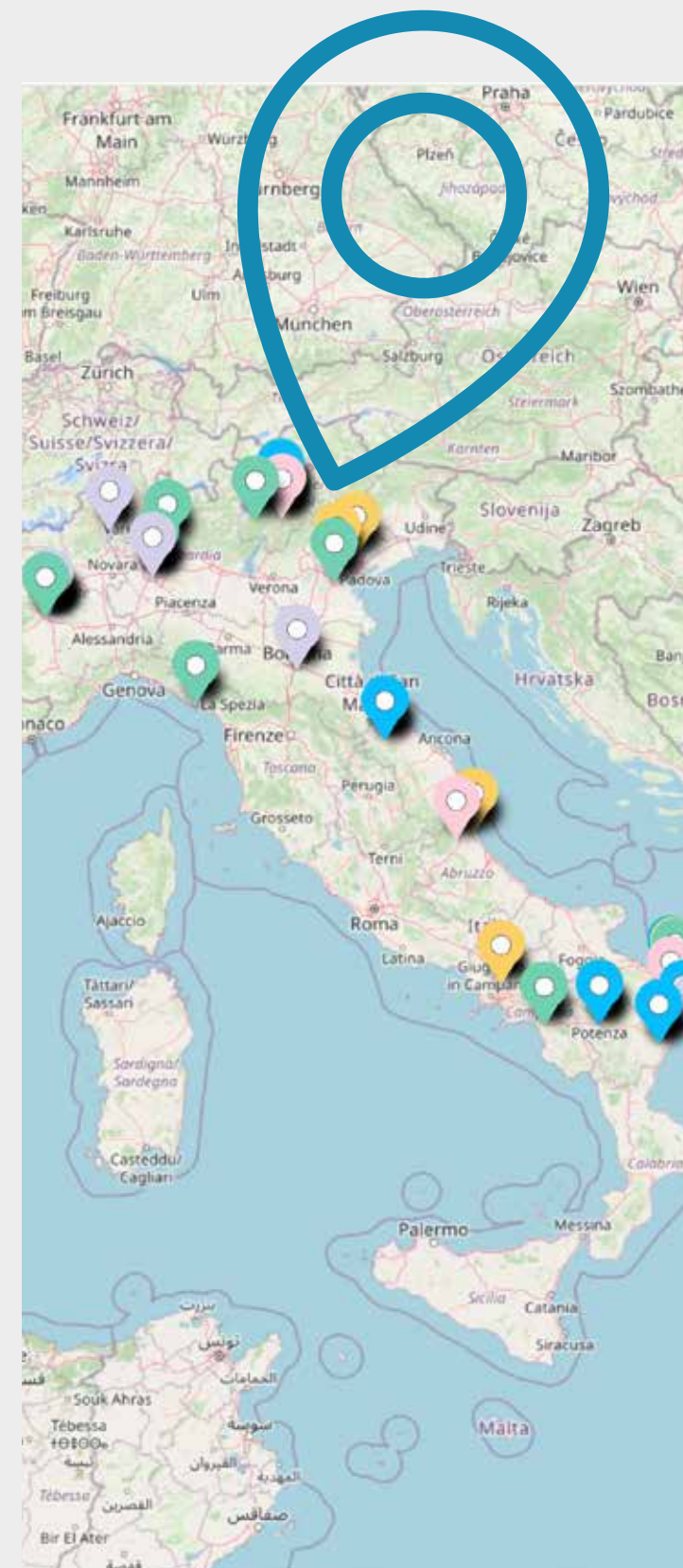
Nel 2024 sono stati organizzati alcuni incontri con politici ed esponenti Agcom per presentare il punto di vista di Wikimedia Italia sul libero accesso al patrimonio culturale e le esigenze collegate al suo completo raggiungimento. Dal 2 al 4 maggio 2024, il Responsabile Advocacy ha partecipato all'evento internazionale "Advocacy meet up" tenuto a Santiago del Chile in cui erano presenti altri 40 Responsabili Advocacy di altri capitoli e dove si sono confrontati sullo stato dell'arte e sui futuri scenari (condivisione di esperienze nei singoli capitoli, Conferenza UNESCO sulla libertà di stampa). Il 2024 ha visto anche la nostra partecipazione come esperti esterni al Working Group n. 2 - Policy IGF Italia e l'ingresso di Wikimedia Italia nella coalizione TAROCH - Towards a Recommendation on Open Cultural Heritage, lanciata da Creative Commons per sostenere l'importanza dell'accesso al patrimonio culturale.

### 5.6. Eventi di comunicazione/ outreach:

Nel 2024 abbiamo partecipato a due eventi chiave per gli stakeholder di Wikimedia Italia, il Convegno delle Stelline di Milano, ospitato a Palazzo Lombardia e alla Biblioteca Valassori Peroni, e il Salone del libro di Torino. Alle Stelline abbiamo allestito uno stand e organizzato due workshop – uno su Wikimedia Commons e uno su Wikidata – con circa 15 partecipanti ciascuno, in un contesto oltre 200 bibliotecari coinvolti. Al Salone del Libro di Torino, ospiti di AIB Piemonte, abbiamo presentato durante i 6 giorni della manifestazione attività rivolte al pubblico, alle scuole e ai MAB, distribuendo brochure, gadget e proponendo una "maratona di rilettura" su Wikisource. Per questo evento è stata realizzata la brochure "Leggere Wikipedia in classe" destinata agli insegnanti.

### 5.7. Istruzione

Nel 2024 il bando "Wiki-imparare", che offre un contributo fino a 3.000€ alle scuole secondarie per progetti di innovazione digitale e metodologica e l'uso di risorse educative aperte quali le piattaforme Wikimedia, ha chiuso l'edizione 2023-24, con il completamento di 9 progetti in 6 regioni. Sempre a giugno si è aperta l'edizione 2024-25, che ha selezionato 5 progetti da scuole di Taranto, Verbania, Milano, Bologna e Torino, da completare a giugno 2025.





# 6. Il valore creato, un beneficio distribuito (situazione economico-finanziaria)

donazioni totali:

**44.738**

euro

quote associative:

**6.905**

euro

costi per attività  
operative:

**350.740**

euro

costi di fundraising  
e struttura:

**233.879**

euro

Le attività di Wikimedia Italia si sostengono grazie ai numerosissimi contribuenti che destinano all'associazione la quota del 5x1000 dell'imposta sui redditi delle persone fisiche. L'ultimo dato disponibile si riferisce alle scelte 2023, e rispetto all'anno precedente presenta una flessione, sia in termini di importo sia in termini di numero di contribuenti che hanno destinato la quota all'associazione. Siamo una grande comunità, e il sostegno dei soci con le loro quote è fondamentale, oltre alle donazioni fatte da privati e società e enti di vario genere. Nel 2024 abbiamo potuto completare uno dei nostri progetti più importanti, Empowering Italian GLAMS, cominciato nel 2023 e finanziato in parte da Wikimedia Foundation. Ma non è l'unica risorsa economica sulla quale la nostra associazione può contare: grazie ai progetti con vari enti e istituzioni possiamo annoverare sostegni non direttamente economici ma ospitalità, condivisione e scambio per le nostre attività le cosiddette donazioni in kind. Per l'assemblea soci di novembre 2024 siamo stati ospiti dell'Accademia Tedesca di Roma Villa Massimo, nel corso dell'anno altri enti hanno aperto a Wikimedia Italia le loro porte fornendo visite guidate e messo a disposizione spazi di collaborazione. Fra questi, il Colosseo, La Scala, il Museo Egizio, il parco botanico di Padova e le Università di Padova e di Bologna.

## 6.1. Fundraising

La sostenibilità della nostra associazione si basa sulle erogazioni liberali di individui privati, aziende e sulla quota del 5x1000. Siamo grati a tutti i donatori e ai contribuenti che con la loro generosità ci permettono di portare avanti la nostra mission, come illustrato nelle sezioni precedenti. Nel 2024, grazie ai nostri donatori, Wikimedia Italia ha raccolto 44.738 € di erogazioni liberali e 502.951 € di 5x1000. Rispetto all'anno precedente le donazioni di privati hanno visto un incremento del 9%, mentre il 5x1000 ha registrato una flessione in negativo del 18,6%. Principalmente utilizziamo strumenti di raccolta fondi digitali: cicli di DEM automatizzati, campagne e-mail, social advertising e banner su Wikipedia per la promozione del 5x1000. Ai donatori più fidelizzati sono state inviate anche comunicazioni cartacee in momento specifici dell'anno.

### 6.1.1. Numeri, immagini, campagne

#### Non in vendita

Campagna di sensibilizzazione sul tema dei vincoli legislativi nazionali relativi alla libera riproduzione per immagini del patrimonio storico e culturale italiano. In modo provocatorio ci siamo immaginati alcuni dei più iconici monumenti del nostro Paese come se fossero "in vendita". Come associazione siamo impegnati da anni in una attività di advocacy, presso istituzioni nazionali e internazionali, volta a promuovere la libera circolazione della cultura.



#### Sblocca la cultura

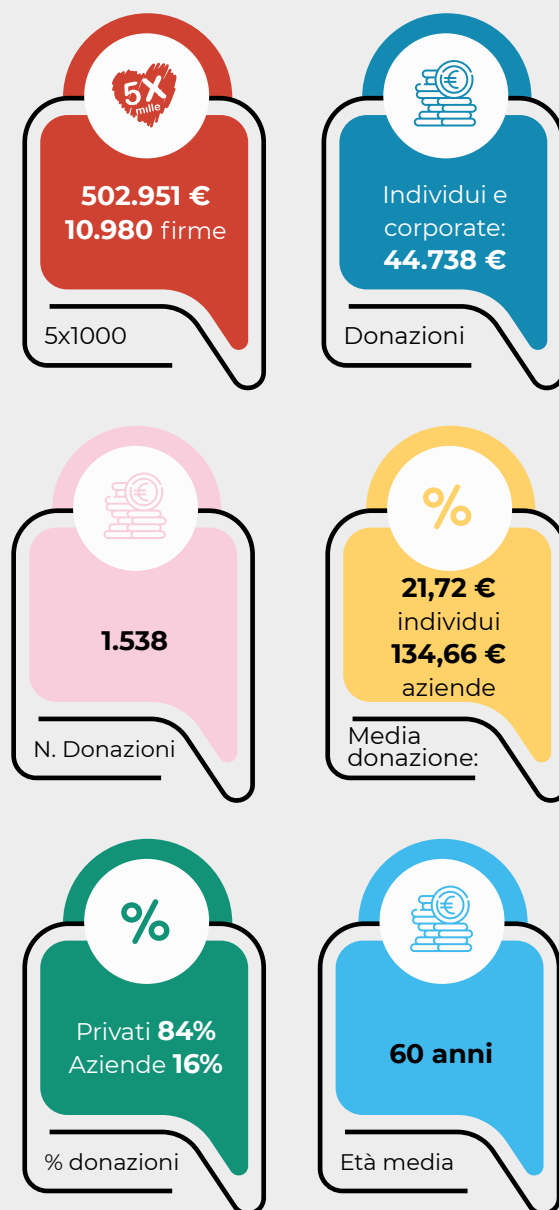
Campagna a sostegno del bando che promuoviamo ogni anno rivolto agli enti culturali italiani, per fornire risorse economiche e tecniche per la libera condivisione del loro patrimonio su Wikipedia e i progetti Wikimedia. La campagna gioca sul concetto di "Sbloccare la cultura": inserire il pin, trascinare il lucchetto, cliccare "accetto" sono tutti gesti che nel mondo digitale ci danno immediato accesso a un mondo prima nascosto. Allo stesso modo, finanziare, sostenere ed erogare il "Bando musei archivi biblioteche" di Wikimedia Italia sblocca la conoscenza per renderla visibile a chiunque.

**CI AUGURIAMO CHE L'ACCESSO APERTO AI DATI SU UNA PIATTAFORMA POPOLARE COME WIKIPEDIA CONSENTA A NUMEROSI STUDIOSI, MA ANCHE A SEMPLICI CURIOSI, DI SCOPRIRE UNA PARTE DEL PATRIMONIO NATURALISTICO DELL'UNIVERSITÀ DI PISA, UN PATRIMONIO DI INESTIMABILE VALORE SCIENTIFICO E STORICO DI CUI, COME MUSEO, CI SENTIAMO RESPONSABILI**

**Elena Bonaccorsi,**

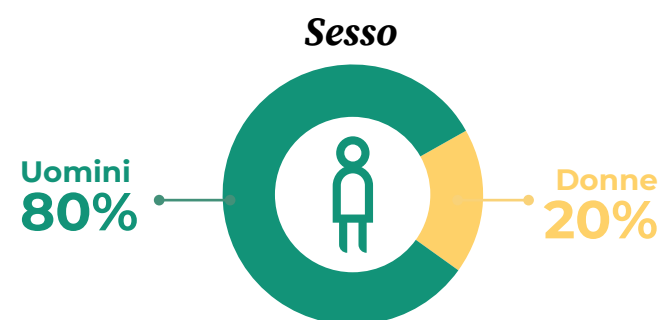
Direttrice del Museo di Storia Naturale dell'Università di Pisa





N. Donatori  
**886**

Nuovi donatori:  
**391**



Fascia: **95%** dei donatori dona tra 1 e 50 euro, coprendo il **50%** delle entrate

Metodo di pagamento: il 50% delle entrate proviene da bonifico bancario; ma la metà delle donazioni è effettuata tramite Paypal (crescita dello strumento del 14%)

Numero di visite a sostieni.  
wikimedia.it: **50.645**

Numero visite alla pagina del  
5x1000: **423.845**

DEM: media aperture **30%**

### 6.1.2. Il 5x1000

*Dona alla conoscenza libera un nuovo nome. Il tuo.* È questo il messaggio per la campagna del 5x1000 che abbiamo portato avanti anche nel 2024, coerentemente con gli anni passati.

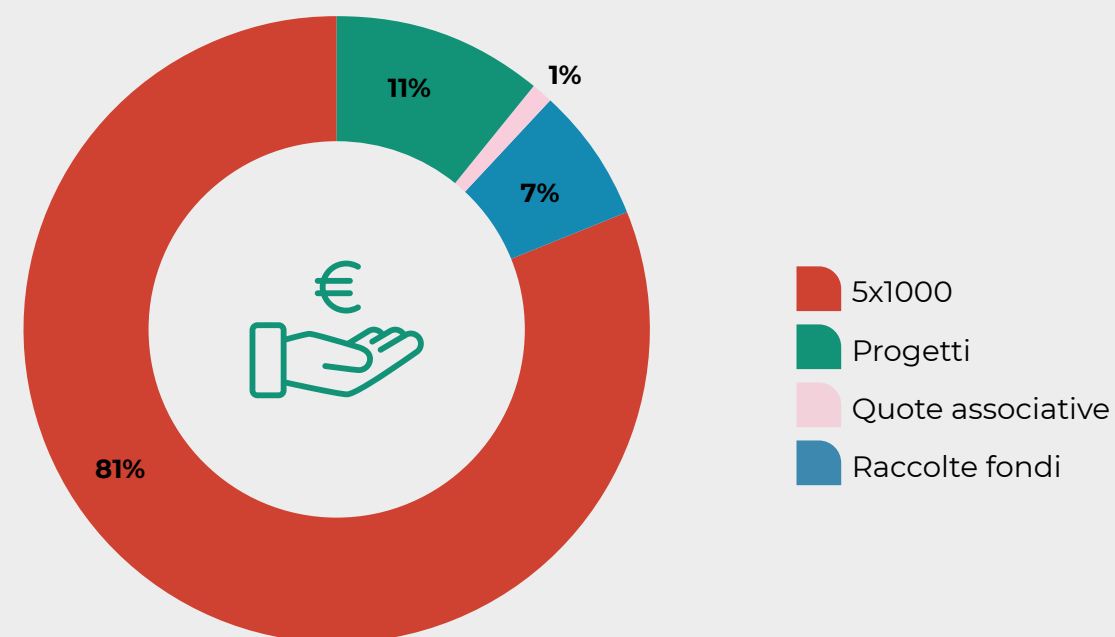
La campagna si è svolta principalmente online, sulla pagina web dedicata (<https://cinquepermille.wikimedia.it/>) e con messaggi pubblicati sulle pagine di Wikipedia in versione italiana. Siamo inoltre comparsi sull'inserito del Corriere della Sera, La Lettura, e sulla rivista Internazionale.

I fondi raccolti nel 2024, riferiti all'anno finanziario 2023, ammontano a un totale di 502.951,19 €, portando a una flessione di circa il 18,6%. Le scelte espresse sono state 10.980.

### 6.2.2. L'utilizzo dei fondi

I proventi totali per l'anno 2024 sono stati pari a 622.729 euro, di cui l'81% provenienti dal 5x1000, il 7% dalle donazioni liberali da privati ed aziende, e l'1% dalle quote sociali. Il rimanente 11% è relativo a progetti con istituzioni culturali come BEIC (la Biblioteca Europea di Informazione e Cultura), Wikimedia Foundation con il contributo al progetto Empowering Italian Glams, ed altri contributi minori. Rispetto all'anno 2023 i proventi sono in calo del 15% a causa del minor contributo ricevuto dal 5x1000 relativo all'anno finanziario 2023. Nonostante siano state avviate a partire dal 2023 azioni mirate alla diversificazione delle fonti di finanziamento, queste non hanno ancora permesso di colmare il divario con il contributo proveniente dal 5x1000 degli anni precedenti. L'associazione vanta comunque un patrimonio netto ancora consistente, accumulato negli anni precedenti, che le consente di perseguire delle finalità statutarie.

#### Proventi e ricavi



Gli oneri complessivi per il 2024, inclusi gli oneri fiscali, sono pari ad euro 865.585, registrando un lieve aumento rispetto all'anno precedente. Tale aumento è dovuto all'inserimento di una figura professionale come temporary manager, poi convertita nel ruolo di Direttore Esecutivo dell'associazione con il compito di organizzare le procedure interne e strutturare l'associazione in un'ottica di crescita futura. Tale spesa ricade nei costi di struttura dell'associazione. Le tre aree tematiche operative dell'associazione hanno assorbito euro 350.641, pari al 40% degli oneri complessivi, ed in particolare:

- Far crescere le comunità dei progetti – euro 89.881
- Far crescere i contenuti liberi – euro 176.154
- Comunicazione e advocacy – euro 84.705
- I costi sostenuti per portare avanti le progettualità riguardano principalmente:

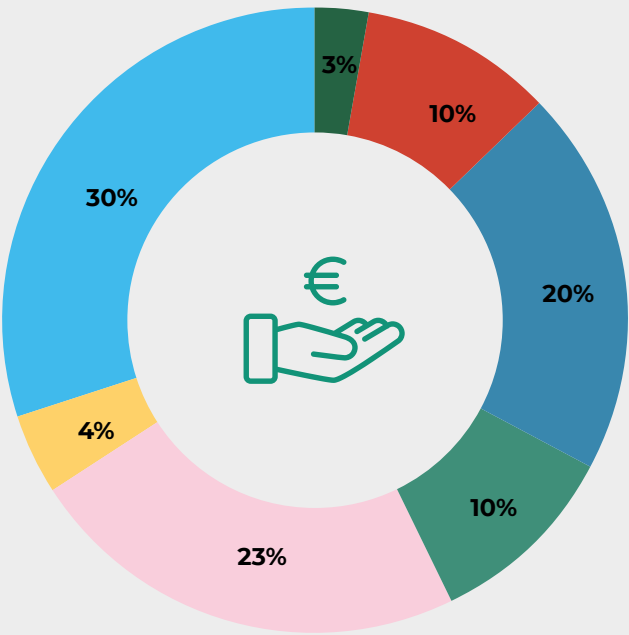


- I costi diretti, per l'organizzazione di eventi, sia su scala locale che nazionale, borse di partecipazione a eventi nazionali e internazionali (e.g. ItWikiCon, Wikimania, Foss4G, WikidataDays etc.);
- I costi per bandi: bando MAB, bando scuole, bando volontari che prevedono l'assegnazione di importi variabili da euro 1.000 a un massimo di euro 10.000 per lo svolgimento di specifici progetti in linea con gli scopi statuari e valutati da apposite commissioni;
- I costi relativi alle collaborazioni con enti culturali (BEIC, Touring Club, Colosseo, La Scala etc.) che possono includere costi di consulenti dedicati a specifiche attività, costi di trasferta, etc.
- costi per attività di advocacy con il supporto di consulenti esterni sui temi promossi dall'associazione e costi per la realizzazione di materiali di comunicazione, divulgati per lo più attraverso i social media, riguardanti le attività svolte ma anche i valori e gli scopi dell'associazione, per sensibilizzare il pubblico.

Mentre le aree di raccolta fondi e struttura hanno assorbito euro 233.879 pari al 27% degli oneri. Nell'area struttura, che cumulativamente ha un peso di euro 195.879 euro, il 15,28% dei costi è dedicato a servizi tecnici come la piattaforma Moodle per le videoconferenze, che viene offerta in uso gratuito anche a terzi per favorire l'organizzazione di incontri e momenti di scambio, e il sistema CRM, che viene usato non solo per la gestione dei donatori ma anche per attività ricadenti nelle tre aree tematiche sopra indicate. In questa voce di spesa sono inclusi anche i costi di formazione del personale. I costi del personale ammontano a euro 258.863, pari

al 29% del totale. Dei 7 collaboratori, 4 sono dedicati a seguire e sviluppare le attività delle 3 aree tematiche, 1 alla raccolta fondi, 1 alla comunicazione, ed 1 alla gestione amministrativa dell'associazione. Per concludere, si evidenzia che la somma di euro 22.103, corrispondente al 2,5%, concerne gli ammortamenti per investimenti in ambito tecnico (sviluppo di software o tools dedicati) effettuati nel corso degli anni e a sostegno di attività a carattere pluriennale, quali il concorso WikiLovesMonuments. Anche per l'anno 2024 Wikimedia Italia si è avvalsa della consulenza della società di revisione BDO Italia Spa per effettuare la revisione volontaria del bilancio d'esercizio.

Oneri e costi



- Far crescere le comunità dei progetti
- Far crescere i contenuti liberi
- Comunicazione e advocacy
- Struttura
- Fundraising
- Personale
- Ammortamenti

6.3. Il donatore tipo

L'84% delle donazioni del 2024 proviene da individui che con le loro donazioni, one off o regolari, hanno contribuito a sostenere le attività di Wikimedia Italia. La donazione media è di circa 21 €. Il 95% dei donatori dona tra 1 e 50 euro.

Il nostri donatori sono principalmente uomini (80%), con un'età media di circa 60 anni, con un livello culturale medio-alto. Pur affidandosi ai bonifici bancari per donazioni più consistenti, nel 2024 hanno privilegiato Paypal come metodo di pagamento, che ha visto una crescita del 14% rispetto all'anno precedente.

È sempre possibile sostenere Wikimedia Italia con:

- una donazione singola o regolare dal nostro sito, con carta di credito o Paypal
- una donazione con bonifico bancario intestato a Wikimedia Italia all'IBAN IT03Y0306909606100000146060
- la destinazione del 5x1000, scrivendo il codice fiscale 94039910156 nella dichiarazione dei redditi
- un lascito testamentario scrivendo a segreteria@wikimedia.it per avere informazioni
- una partnership aziendale, scrivendo a francesca.lissoni@wikimedia.it per informazioni





# WIKI 7. Obiettivi di sostenibilità 2030

Gli SDG (Sustainable Development Goals) sono 17 obiettivi globali adottati dalle Nazioni Unite nel 2015 per fronteggiare i temi più importanti del nostro tempo, come la povertà, la disuguaglianza, il cambiamento climatico e la giustizia sociale, entro il 2030. Questi obiettivi mirano a costruire un mondo più equo e prospero per le generazioni future. Contribuire al raggiungimento degli SDG è fondamentale per la nostra associazione: attraverso i progetti che sosteniamo possiamo infatti avere un ruolo attivo nel garantire uno sviluppo inclusivo e sostenibile.

## Wikipedia e gli altri progetti Wikimedia

Wikipedia e gli altri progetti Wikimedia contribuiscono al raggiungimento di molti SDG grazie alla loro missione di garantire accesso libero e gratuito alla conoscenza. SDG 4 (Educazione di qualità): offrono risorse educative utili per studenti e insegnanti. SDG 5 (Parità di genere): lavorano per ridurre il bias di genere incoraggiando la partecipazione femminile. SDG 10 (Ridurre le disuguaglianze): offrono accesso gratuito alla conoscenza, riducendo le disuguaglianze, specialmente nei paesi in via di sviluppo. OpenStreetMap (OSM) OSM contribuisce a una vasta gamma di SDG grazie alla sua infrastruttura di mappatura e ai dati geospaziali aperti. SDG 1 (Povertà zero): le mappe di OSM possono essere utilizzate per pianificare interventi di sviluppo e supportare la distribuzione di risorse nelle aree vulnerabili, migliorando l'accesso a servizi essenziali. SDG 3 (Salute e benessere): le mappe di OSM sono fondamentali per tracciare infrastrutture sanitarie e pianificare interventi umanitari, specialmente durante le emergenze o in aree remote. OSM contribuisce inoltre all'SDG 9 (Industria, innovazione, infrastrutture) perché aiuta a migliorare la pianificazione delle infrastrutture e la gestione dei trasporti, all'SDG 10 (Ridurre le disuguaglianze) perché i suoi dati possono essere utilizzati per ridurre le disuguaglianze nell'accesso a servizi e risorse, e all'SDG 11 (Città e comunità sostenibili) perché può favorire la pianificazione di città più sostenibili. SDG 13 (Lotta al cambiamento climatico): i dati geospaziali di OSM possono essere usati per mappare rischi legati al cambiamento climatico (come inondazioni e incendi) e pianificare azioni di prevenzione e mitigazione.

# 8. Photo credits

Cover: Creation of Adam, Pubblico dominio, via Wikimedia Commons

Pag.6: The History Wizard of Cambridge, CC0, via Wikimedia Commons

Pag.7: The book of Kells library, foto di Rene Cortin, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons

Pag.11: Riunione coordinatori 2023, foto di AIMo18, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons

Pag.16: ESEAP Strategy Summit Day 1, foto di Vanjpadilla, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons

Pag.27: Il DNA, foto di Silvialzi, CC BY 4.0, via Wikimedia Commons

Pag.29: Milan University, foto di Ludvig14, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons

Pag.34: WikiCon 2023, foto di Niccolò Caranti, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons

Pag.40: Touring Club Italiano, CC BY-SA 4.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>>, via Wikimedia Commons

Pag.41: Foto di Touring Club Italiano

Pag. 42: Comune di Premana, foto di Wikimedia Commons

Pag.43: App di Wiki Loves Monuments

Pag.46: "La scuola di Atene" di Raffaello, via Wikimedia Commons

Pag.48: Houghton Library, Public domain

Pag.51: Tempio di Phu Khao Thong, via Wikimedia Commons

Pag. 51: "Forever is now" exhibition in Giza, foto di Mona Hassan Abo-Abda, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons

Pag.51: Chiesa di Sant'Andrea, foto di Maksym Popelnyukh, CC BY 4.0, via Wikimedia Commons

Pag.54: "Facce da laboratorio", foto di Silvialzi, via Wikimedia Commons

Pag.56: Museo Civico di Modena, foto di Ilaria Diterlizzi (WMIT), CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons

Pag.59: Campagna per la cultura libera, foto di Wikimedia Italia/Latte Creative, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons


Pag.59: Campagna per la cultura libera, foto di Wikimedia Italia/Latte Creative, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons

Pag.62: Milano, l'Esposizione di Belle Arti a Brera, autore sconosciuto, Public domain, via Wikimedia Commons

Pag.64: State of the Map 2022, foto di Carlo Prevosti per Wikimedia Italia, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons

**CREDITS  
da aggiornare.**





Sblocca la **cultura**.



Sostieni Wikimedia  
Italia per rendere  
libero e accessibile  
tutto il patrimonio  
culturale italiano.

**DONA ORA**

