

Spett.le
Wikimedia Italia
via Bergognone, 34
20144 Milano

BANDO PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI INNOVATIVI ATTRAVERSO LA FRUIZIONE DIGITALE DELL'OFFERTA TURISTICO-CULTURALE DEL TERRITORIO

RELAZIONE DESCRITTIVA DELL'ATTIVITÀ DEL PROGETTO ARTISTICO

Il progetto presentato da Cooperativa Mercurio, di seguito descritto in dettaglio, prevede una piccola riformulazione rispetto al progetto candidato e finanziato in parte grazie al bando del Comune di Trento. In accordo con quest'ultimo infatti abbiamo potuto diminuire, senza snaturare il progetto, la progettazione dei contenuti/percorsi passando da 8 a 6. Tutto il resto del progetto, comprese le attività legate alla creazione di nuove voci, fotografie, edit-a-thon, promozione ecc. a rimane invariato. A fronte di un minor numero di percorsi da sviluppare, abbiamo ritoccato un po' al ribasso il budget di spesa portando il costo totale del progetto da 29.600 euro a 25.600 euro. Il co-finanziamento determinato dal Comune di Trento rimarrà invariato ed è pari a 10.927,5 euro. La cifra mancante per coprire le spese totali è pari a 4.072,5 euro. Il bilancio preventivo rivisto, con entrate e uscite relative al progetto, si trova dettagliato nell'ultima pagina del seguente documento.

Niccolò Caranti, socio di Mercurio società cooperativa e di Wikimedia Italia, percepirà 1.000 euro per organizzazione/laboratori eventi e si impegna ad essere presente in almeno un workshop che WMI organizzerà rivolto a enti terzi per promuovere

analoghe iniziative. Mercurio si impegna inoltre a produrre un dossier di caso-pilota che possa essere utilizzato per promuovere analoghe iniziative presso altri comuni.

Contenuto del progetto:

a) descrizione complessiva del progetto, specificando le azioni da realizzare e la relativa tempistica, sottolineando i caratteri di qualità e originalità, la capacità di promuovere e incentivare l'offerta turistica e culturale del territorio, l'originalità di eventuali percorsi proposti, le fonti da cui verranno attinte le informazioni, le prospettive e le ricadute a medio e lungo termine della proposta con riferimento a possibili implementazioni future. Mettere in evidenza se tale progetto sia nuovo o se costituisce un nuovo sviluppo o un'implementazione di altro progetto già esistente o già precedentemente finanziato dal Comune di Trento o altri enti.

Il nuovo progetto “**WikiTrento-Walk in Trento**” intende creare un percorso alla scoperta del patrimonio storico-artistico-culturale, e non solo, della città di Trento, attraverso il miglioramento dei contenuti di Wikipedia e una loro rielaborazione in forma di Podcast fruibili in modalità digitale, lavorando al loro sviluppo a partire dalla produzione, implementazione e valorizzazione di contenuti prodotti in forma collettiva. Vogliamo mettere al centro le persone e la prossimità, incentivare il passaggio dalla fruizione alla produzione di contenuti per rendere protagoniste le comunità e al contempo lavorare alla ricerca ed elaborazione sia di fonti scritte che orali.

Il progetto nasce dal coinvolgimento attivo, anche in forma di soggetto co-finanziatore come previsto dal bando, di **Wikimedia Italia**. Sul territorio della nostra regione è presente un gruppo informale di utenti di Wikipedia molto attivo (“Trentino-Alto Adige Wiki”), che ha organizzato numerosi eventi in collaborazione con la Provincia (itWikiCon 2017 a Palazzo delle Albere), la Biblioteca comunale di Trento, il Museo Diocesano Tridentino, FTADG, il MUSE, il Museo Caproni, il GBA Viole, l’Istituto culturale mocheno, il Museo degli Usi e

Costumi della gente trentina di San Michele all'Adige, il Museo della Guerra di Rovereto, OBCT/CCI, ecc.. Del gruppo fa parte Niccolò Caranti, formatore wikipediano esperto e socio anche di **Cooperativa Mercurio**, soggetto quest'ultimo proponente del progetto.

Cooperativa Mercurio ha inoltre tra i suoi soci e collaboratori esperti di comunicazione, di scrittura creativa e marketing digitale, storici dell'arte ed esperti di informatica e programmazione.

La volontà di lavorare con partner attivi sul territorio, con valori condivisi, sia dal punto di vista dell'approccio che dell'attenzione alla dimensione scientifica dei contenuti e che siano quindi di supporto sia alla produzione che alla verifica dei materiali che verranno prodotti, ci ha spinto a dialogare per questo progetto con la **Biblioteca comunale di Trento**, con il **Museo Diocesano Tridentino**, con **Italia Nostra sezione trentina** e con l'**Ecomuseo Argentario**. Il Museo Diocesano Tridentino, Italia Nostra sezione trentina e l'Ecomuseo dell'Argentario saranno coinvolti nel progetto mettendo a disposizione una o più persone che andranno a costituire in parte anche il team di lavoro del progetto. La Biblioteca Comunale di Trento sarà da supporto nell'organizzazione di edit-a-thon e nell'individuazione di fonti da utilizzare nella scrittura delle voci.

Partendo da contenuti già in essere su Wikipedia - l'encyclopedia on-line libera scritta collaborativamente dagli utenti, disponibile in più di 280 lingue e che presenta nel territorio nazionale team di lavoro transdisciplinari che si occupano di disseminare e incentivare la crescita dei contenuti - si andranno ad **individuare una serie di voci** che descrivono monumenti, luoghi, strade, produzioni artistiche, ecc. della città di Trento e su questi materiali, attraverso il **coinvolgimento dei partner**, si andrà a fare una prima verifica dei contenuti, migliorandoli ove necessario. Al contempo, si creeranno nuove voci andando a individuare, sempre in collaborazione con i partner di progetto e con le comunità di riferimento, particolarità/curiosità utili per raccontare lo spaccato storico, storico-artistico, paesaggistico del territorio, e non solo.

Per **realizzare le voci** verranno organizzati una serie di **eventi (cd "edit-a-thon")** che vedranno la partecipazione di utenti esperti di Wikipedia - la maggior parte dei wikipediani del Trentino Alto Adige ha una media di età di 30 anni - e di storici dell'arte e altri esperti di contenuti, in modo da realizzare voci

Mercurio Società Cooperativa

che siano sia corrette da un punto di vista contenutistico che da quello delle regole di Wikipedia a partire dal lavoro di comunità intergenerazionali. Nel corso delle giornate verranno realizzate anche nuove fotografie per arricchire le voci.

Verranno realizzati almeno 4 di questi eventi, focalizzandosi ogni volta sugli argomenti maggiormente di competenza dei partner e degli esperti del team coinvolti.

Il lavoro su Wikipedia potrà continuare online da remoto durante tutto il corso del progetto. Per incoraggiare questo lavoro l'utente/i che alla fine dell'anno avrà/avranno contribuito maggiormente riceverà/riceveranno come premio un buono per l'acquisto di libri.

Ad oggi alcune delle **nuove voci** che si potranno realizzare sono:

- le facciate dipinte di Trento (con la collaborazione scientifica per i contenuti da parte di Italia Nostra sezione trentina , che sta portando avanti un articolato ed approfondito studio per la salvaguardia e la valorizzazione di questo patrimonio storico-artistico prezioso e unico);
- il Parco delle Albere o F.Ili Michelin;
- le funivie del Bondone;
- la chiesetta di Vaneze sul Bondone;
- Orrido di Ponte Alto.

Queste voci, e altre voci che mancano su Wikipedia in inglese e tedesco, verranno tradotte in queste lingue, in modo da renderle disponibili ad un pubblico internazionale.

Successivamente, partendo dalle voci oggetto del lavoro sopra descritto e da contenuti già presenti su Wikipedia, verranno **rielaborati almeno 6 nuovi contenuti/percorsi**. Tale operazione verrà attivata attraverso un lavoro di **scrittura creativa** che coinvolgerà esperti di scrittura, creativi e produttori di contenuti, esperti di comunicazione e storici dell'arte, parte del team di Cooperativa Mercurio. Alla stesura dei testi potranno partecipare anche i diversi partner, a seconda del tema affrontato. Gli 8 testi prodotti verranno in ogni caso condivisi nei contenuti con i partner e con l'amministrazione e, solo successivamente, **tradotti in inglese e tedesco**. Si prevede di realizzare anche

1 contenuto in forma di contenuto creativo dedicato alla fascia più giovane (18-25 anni)*, utilizzando un linguaggio consono per una loro fruizione. In questa operazione collaboreremo con il **Museo Diocesano**, auspicando il coinvolgimento attivo di giovani anche attraverso una **collaborazione con Sanbaradio**. Anche questo contenuto potrà prevedere l'utilizzo delle lingue inglese e tedesco.

Nella loro complessità i testi potranno insisteranno sui seguenti argomenti:

- Un giro per le vie della città: Trento città dipinta
- Calici in alto: Palazzo Roccabruna e un po' di Concilio di Trento
- Una città che si rigenera: il parco delle Albere e i suoi gioielli
- Dal centro di una piazza: Dante vs Cesare
- Ma guarda che fortuna: il Duomo di Trento*
- C'era una volta un fiume in città
- Sempre più in alto: le funivie del Bondone
- Il sacro moderno: la chiesetta di Vaneze
- Assapora Trento: viaggio culinario tra gusti e profumi tipici
- Orrido meraviglioso: il canyon scavato dal Fersina

A partire dai testi, scritti in forma di storytelling, che vivranno ognuno di una propria autonomia e che in alcuni casi daranno vita a veri e propri percorsi immersivi, verranno realizzati dei **Podcast**. Si procederà quindi alla registrazione audio – per farlo verranno ingaggiati esperti provenienti dal mondo della comunicazione e del teatro, anche alla luce dell'esperienza ultradecennale di Cooperativa Mercurio nel mondo radiofonico e dei Podcast in quanto realtà editrice e fondatrice dell'emittente universitaria Sanbaradio.

I podcast prodotti potranno essere resi **fruibili in modalità differenti**: caricati sul sito web Sanbaradio/landing page, playlist Spotify, iTunes, Spreaker, Loquis, forniti all'amministrazione per essere caricati sull'app del Comune dedicata, ed inoltre caricati e pubblicati, per una maggiore diffusione, con licenze libere Creative Commons su Wikimedia Commons, l'archivio di file multimediali di Wikipedia e degli altri progetti Wikimedia. Si rimanderà ai Podcast anche

attraverso la creazione di **QrCode** che l'amministrazione potrà decidere di apporre nei pressi dei luoghi raccontati o su dispositivi pubblici di mobilità sostenibile (ad esempio biciclette, monopattini, autobus, funivie). Come evidenziato sopra, nell'operazione di disseminazione del prodotto verrà posta attenzione ai diversi **target** che si vorranno ingaggiare. Ad esempio potrà essere realizzata anche una comunicazione grafica in forma di **mappa-flyer** che stampata sarà utile per una promozione turistica, e non solo, negli sportelli APT, URP, Civico13 e luoghi dei giovani, musei, altri luoghi della cultura, Università e Opera Universitaria, esercizi pubblici, uffici circoscrizionali, ecc.. Questo ulteriore prodotto attraverso QrCode rimanderà ai contenuti prodotti (testi e Podcast). Se l'amministrazione lo permetterà, il materiale grafico ospiterà anche i loghi dei partner coinvolti.

Come descritto poc'anzi lo sviluppo del progetto “WikiTrento-Walk in Trento” prende spunto dalla natura collaborativa di Wikipedia, dalla possibilità di coinvolgere la comunità trentina nella redazione delle voci, dalla volontà di lavorare con la filosofia, che accomuna tutti i partner, di produrre contenuti che diventino patrimonio della collettività. La comunità e tutti coloro che saranno interessati potranno contribuire a rendere le voci relative alla nostra città più complete ed esaustive. Il progetto in tal modo solleciterà un protagonismo e una forma di produzione culturale che incentiverà i **fruitori** a diventare essi stessi **creatori**.

Il progetto “WikiTrento-Walk in Trento”, vedendo una collaborazione così stretta fra un comune di medie dimensioni, l'enciclopedia libera Wikipedia e diversi enti culturali, si configurerebbe **un progetto pilota che potrebbe essere poi imitato da altre città**.

Road map di lavoro e ricadute:

- fase 1) Da giugno a settembre 2021: impostazione del lavoro;
- fase 2) Da settembre 2021 a fine novembre 2022: coinvolgimento comunità, promozione laboratori/eventi, realizzazione eventi, coinvolgimento esperti, scrittura voci, scrittura testi e contenuti creativi

storytelling, elaborazione contenuti, mappa, realizzazione Podcast,
caricamento materiali, consegna materiali e promozione

In particolare si prevede la consegna dei materiali e il caricamento su piattaforme/siti dedicati con i seguenti tempi:

- Consegnare primi 3 Podcast + testi entro fine novembre 2021
- Consegnare altri 3 Podcast + testi entro inizio giugno 2022
- Consegnare altri 2 Podcast + testi entro fine novembre 2022 + mappa stampata

L'organizzazione di 4 laboratori/eventi di coinvolgimento comunitario e la consegna a scaglioni dei prodotti Podcast (congiuntamente alla loro promozione) permette una **ricaduta del progetto nel tempo**. Gli eventi/laboratori coinvolgeranno molte persone e serviranno non solo per produrre nuove voci su Wikipedia ma anche per parlare degli obiettivi del progetto in cui le azioni si inseriscono. Inoltre **già prima della fine del 2021 verranno offerti dei contenuti in forma di Podcast**, utili per promuovere un'offerta culturale e turistica innovativa ulteriore e congiunta alle attività di "Trento Città del Natale".

b) descrizione della tecnologia utilizzata per sviluppare il progetto, specificandone la diversificazione, la qualità e l'originalità, la facilità di utilizzo dei supporti (tecnologici e non) necessari per la fruizione dell'offerta culturale e/o turistica da parte dei vari soggetti interessati (anche eventualmente da remoto), la tipologia degli strumenti usati per la rilevazione e analisi dei dati per il monitoraggio e l'apprezzamento dell'offerta da parte dell'utenza.

Il progetto "WikiTrento-Walk in Trento" si basa sulla creazione di contenuti originali che utilizzano uno standard aperto sia nella fase di ideazione e realizzazione che nella fase di disseminazione. I testi saranno scritti ed editati utilizzando i **tool online di Wikipedia**, attraverso i quali chiunque avrà la possibilità di revisionarli

direttamente sul web. I file audio verranno salvati e diffusi in formato **mp3**, un codec audio aperto. Testi e file audio saranno rilasciati e distribuiti con una **licenza Creative Commons CC BY o CC BY-SA**. In questo modo tutti i contenuti prodotti potranno essere liberamente distribuiti e liberamente utilizzabili anche per attività formative senza alcun bisogno di ulteriori licenze.

L'impostazione della creazione di contenuti in formato aperto permetterà ai risultati del progetto di poter avere **la più ampia diffusione possibile**. La Cooperativa Mercurio caricherà i file in **podcast** all'interno del proprio portale di informazione Sanbaradio e li renderà ulteriormente accessibili inserendo il **file XML RSS** (altro formato standard aperto) anche su **Spotify, iTunes, Google Podcast e Spreaker**, alcune delle piattaforme di sottoscrizione podcast più utilizzate al mondo. Chiunque potrà comunque redistribuirli, modificarli, utilizzarli come base per ulteriori opere, a patto di un'identica distribuzione in licenza Creative Commons.

Inoltre i file verranno caricati anche sulla **piattaforma Loquis, startup italiana che distribuisce podcast geolocalizzati, rendendo di fatto Trento una delle prime città di medie dimensioni che saranno presenti sul portale e sull'app**. A contribuire ulteriormente alla disseminazione dei contenuti si realizzeranno anche dei **codici QR con grafica apposita** che si stamperanno e potranno essere apposti nei luoghi protagonisti, in accordo con il Comune di Trento. I codici QR singoli e il codice QR della mappa/flyer rimanderanno ad una **pagina web** all'interno del **portale wikitrentino.it** dove saranno presenti i file, in modo da poterli ascoltare immediatamente con uno smartphone con connessione ad internet. Al contempo verranno mostrate (con i link) anche le altre opzioni, in modo da lasciare all'utente la libera scelta su come e dove creare il proprio percorso personalizzato di ascolto.

I file saranno anche **messi a disposizione del Comune di Trento** in modo che possa utilizzarli all'interno del **proprio portale e della propria app** come meglio crede.

I file audio peseranno pochi MB o addirittura poche centinaia di KB, rendendo di fatto possibile l'ascolto in mobilità dei file, attraverso smartphone con traffico dati incluso. Ma la loro **fruizione non sarà vincolata al download in mobilità**, l'utente infatti potrà scaricarli in luoghi in cui ha una connessione internet (la

propria abitazione, piuttosto che hotel, bar, e ristoranti) per poi poterli ascoltare in mobilità, grazie alla loro diffusione capillare sulle varie piattaforme.

In particolare per aiutare i **turisti stranieri**, che potrebbero avere difficoltà ad utilizzare una connessione dati in un Paese che non è il loro, si progetta la realizzazione di appositi **flyer-mappe geografiche** da distribuire presso gli uffici turistici, i bar e i ristoranti in modo da **incentivare il download o la sottoscrizione ai podcast in luoghi coperti da una connessione internet gratuita**, per cui l'utente non dovrà essere vincolato ad utilizzare il piano dati per l'ascolto in mobilità.

L'utilizzo di piattaforme terze e di standard aperti, oltre a rendere i contenuti accessibili a più persone possibili, rende anche più **semplice la misurazione e l'analisi della fruizione dei contenuti**. Ogni piattaforma citata infatti (**Spotify, iTunes, Speaker e Loquis**) ha al proprio interno la possibilità di verificare non solo il numero di ascolti, ma anche l'evoluzione dell'ascolto dei file singoli, in modo da identificare eventuali criticità e difficoltà d'ascolto all'interno dei singoli contenuti.

Anche l'ascolto dei file sul **sito di Sanbaradio e su Wikitrentino.it** saranno tracciati, sia come numero di download che come numero di visite alla pagina, attraverso gli analytics dei siti.

Altri fattori interessanti che potranno essere ricavati dalle analisi degli ascolti è **l'identificazione delle classi d'età raggiunte, il genere prevalente, la loro geolocalizzazione**.

c) descrizione della capacità attrattiva del progetto, sottolineando il grado di coinvolgimento di target eterogenei (specificando quali), l'interattività della proposta, il modo in cui il progetto rafforza l'immagine reputazionale di Trento come destinazione turistica, l'eventuale presenza di traduzioni in lingua inglese e tedesca.

I temi dei percorsi proposti nascono da un “**mettersi nei panni**” del turista, sia italiano che straniero, ma anche di chi vive la città (nuovi e vecchi abitanti, studenti, professionisti, immigrati, ecc.). L'operazione infatti vuole rispondere al **desiderio di conoscenza** di chi esercita uno **sguardo curioso** su ciò che lo

circonda. L'occhio spazia e coglie la complessità ma anche le particolarità di una città alpina, quale è Trento, cerniera tra la cultura mitteleuropea e quella mediterranea. Già ad esempio nel primo punto di "approdo" - l'area della stazione dei treni - per chi vi giunge con i mezzi pubblici, la statua di Dante e la collina del Doss Trento potranno raccontare di un luogo ricco di storia e ibridazione.

La fruizione di podcast dai contenuti accattivanti, che poggiano su fonti verificate, permette di **far conoscere la città anche a distanza**, anche a chi in tempi di pandemia vuole saperne di più ma non vi si può recare, anche ai potenziali visitatori stranieri e agli studenti che potrebbero scegliere questa destinazione per piacere o per i propri studi.

E' stata posta attenzione anche all'**inclusività** dei prodotti. L'attenzione al mezzo audio permette una fruizione dei contenuti anche da parte delle persone con difficoltà dello spettro visivo. Al contempo chi ha problemi di sordità potrà fruire sia dei contenuti su Wikipedia che dei contenuti in forma scritta rielaborati per creare i Podcast.

La capacità di promuovere e incentivare l'offerta turistica e culturale del territorio e l'originalità del progetto si sostanziano nel creare **veri e propri percorsi** e affondi su temi che contraddistinguono Trento e che in alcuni casi (esempio Funivie del Bondone, Facciate dipinte di Trento) non sono mai stati approfonditi adeguatamente pur essendo dimensioni che contraddistinguono il paesaggio culturale e paesaggistico di questo territorio. Inoltre il progetto insiste in una forma stessa dei contenuti da divulgare attualmente molto diffusa , il **Podcast, trasversale alle classi di età e alla provenienza del fruttore**.

Il processo di costruzione, che verrà attuato per costruire le "voci" e gli stessi percorsi, partirà dalla raccolta e dalla verifica delle fonti fatta con l'aiuto di **partner di alto profilo, riconosciuti a livello nazionale e internazionale**.

La nascita stessa di questo progetto è il frutto di un'**attenta analisi del contesto** di partenza, dei bisogni/desideri degli utenti e delle potenzialità che un **investimento in cultura e turismo** può significare per un territorio. I percorsi proposti incentivano la **conoscenza della città sollecitando più sensi** (vista, udito, gusto), la sete di conoscenza e invitano ad approfondire e conoscere la città nelle sue molteplici sfaccettature. Ad esempio il contenuto "Assapora

Trento: viaggio culinario tra gusti e profumi tipici” è stato pensato per **creare un ponte tra l'offerta culturale e gli esercizi pubblici/negozi del capoluogo**, nella visione di una cultura che crea indotto. Con questa logica della cultura come leva di crescita e connessione con diversi ambiti, sono stati pensati anche gli altri percorsi portando il visitatore, e non solo, a conoscere la città sia nel suo centro storico che nei suoi luoghi meno frequentati, o conosciuti in modo approfondito dai più giovani, ma permeati di **storia dell'economia trentina** (area dell'Argentario, area del Bondone, area del Parco delle Albere).

Il progetto per una attenzione al coinvolgimento delle comunità locali e per i suoi stessi out put evidenzia la **volontà di raggiungere target di fruitori diversi**, sia per tipologia che per età, dai più giovani (a cui viene dedicato anche un contenuto in forma creativa per la fascia 18-25 anni) fino ad abbracciare una fascia più adulta e diversificata. Le **traduzioni in inglese e tedesco** dei contenuti (sia testuali che audio) permetterà inoltre di raggiungere la dimensione turistica straniera ma anche i professionisti provenienti dall'estero, gli sportivi delle squadre cittadine, gli studenti, i nuovi immigrati.

d) descrizione dell'apporto di eventuali soggetti terzi facenti parte del team di progetto, dei canali comunicativi usati per la promozione su vari siti internet turistici e social network e dell'eventuale interazione con i canali promozionali turistici già a disposizione del Comune di Trento (specificare quali).

Come sopra evidenziato al punto (a), nel team entrano a far parte non solo professionisti legati al **soggetto proponente** (Cooperativa Mercurio) ma anche i seguenti soggetti terzi in qualità di **partner progetto o collaborazione**. Di seguito riportiamo le presentazioni di tutti i soggetti coinvolti e l'apporto di ognuno al progetto.

Cooperativa Mercurio

Soggetto proponente del progetto.

Apporto al progetto: progettazione, ideazione e coordinamento del progetto, organizzazione degli eventi, comunicazione e promozione, produzione contenuti

della comunicazione (produzione dei testi, produzione podcast, altri materiali di comunicazione).

Cooperativa Mercurio è una agenzia di comunicazione nata nel 2002 a Trento che si occupa di comunicazione a 360 gradi. Il team è composto da giornalisti, esperti in comunicazione, creativi, project manager e storici dell'arte. Si occupa in particolare di progettare strategie di comunicazione efficaci e personalizzate, di web e digital marketing, social media, ufficio stampa e digital PR, organizzazione di eventi, formazione, radio e podcast, progettazione culturale. Lo staff è composto da 9 soci tutti con età massima di 40 anni.

Tra i principali progetti seguiti, si possono citare. La cooperativa è inoltre fondatrice ed editrice della web radio universitaria Sanbaradio, attiva da oltre 10 anni e punto di riferimento per l'informazione giovanile in Trentino;

Wikipedia

Partner del progetto e co-finanziatore.

Apporto al progetto: organizzazione di almeno 4 “edit-a-thon” aperti, con la partecipazione di utenti esperti di Wikipedia, per la realizzazione di voci che siano sia corrette da un punto di vista contenutistico che da quello delle regole di Wikipedia. Nel corso delle giornate verranno realizzate anche nuove fotografie per arricchire le voci. Negli eventi ci si focalizzerà in particolare sugli argomenti maggiormente di competenza dei partner e degli esperti del team coinvolti. Verrà incoraggiata la partecipazione attiva degli utenti anche dopo gli “edit-a-thon”.

Museo Diocesano Tridentino

Partner del progetto

Apporto al progetto: messa a disposizione di una o più persone per costituire in parte anche il team di lavoro degli “edit-a-thon” per la stesura di nuove voci per le parti di propria competenza; coinvolgimento attivo in uno dei 4 “edit-a-thon” aperti, fornendo fonti e supervisionando i contenuti prodotti. Collaborazione alla produzione del contenuto creativo “Ma guarda che fortuna: il Duomo di Trento”, dedicato alla fascia più giovane (18-25 anni). Eventuale supporto alla promozione dei contenuti scritti e in forma di Podcast attraverso i propri canali.

Il museo è "un'istituzione trentina permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società e del suo sviluppo. È aperto al pubblico e compie ricerche che riguardano le testimonianze materiali e immateriali dell'umanità e del suo ambiente; le acquisisce, le conserva, le comunica e, soprattutto, le espone a fini di studio, educazione e diletto" (I.C.O.M. 2004). La mission del Museo Diocesano Tridentino:

- *documentare l'evolversi della vita culturale e religiosa della locale comunità ecclesiale attraverso la conservazione, lo studio e la valorizzazione, anche in chiave pastorale, del patrimonio di arte sacra dell'Arcidiocesi di Trento e dei beni culturali di cui il museo è responsabile;*
- *promuovere una conoscenza attiva e partecipata dei beni culturali ecclesiastici;*
- *proporsi come luogo di socializzazione, di esperienze condivise e partecipate, al fine di favorire l'inclusione sociale e lo sviluppo della comunità;*
- *diffondere la cultura cristiana attraverso la gestione dei beni culturali ricevuti o acquisiti a qualsiasi titolo e l'attivazione di iniziative di promozione e valorizzazione del patrimonio museale*

Italia Nostra sezione trentina.

Partner del progetto

Apporto al progetto: messa a disposizione di una o più persone per costituire in parte anche il team di lavoro degli “edit-a-thon” per la stesura una voce per la parte di propria competenza; collaborazione scientifica per i contenuti legati alle facciate dipinte di Trento, argomento di studio che la sezione trentina sta portando avanti da tempo attraverso un articolato ed approfondito studio per la salvaguardia e la valorizzazione di questo patrimonio storico-artistico prezioso e unico; coinvolgimento attivo nell’“edit-a-thon” aperto dedicato, fornendo fonti e supervisionando i contenuti prodotti. Supervisione al contenuto “Un giro per le vie della città: Trento città dipinta”. Eventuale supporto alla promozione dei contenuti scritti e in forma di Podcast attraverso i propri canali.

Italia Nostra sezione trentina. Sezione locale dell'associazione nazionale, impegnata a promuovere la tutela, la conservazione e la valorizzazione del patrimonio storico, artistico e naturale del nostro fragile e meraviglioso lembo di territorio alpino. Gli interventi sono stati numerosissimi e impegnativi. Per un approfondimento si rimanda al sito . Dal 2017 è impegnata anche nel progetto “TRENTO CITTA’ DIPINTA: un patrimonio da salvare” attraverso un articolato lavoro di ricerca e divulgazione sulla storia e lo stato di conservazione delle facciate dipinte di Trento, gli affreschi esterni sacri e profani, a rischio degrado senza manutenzione e restauri. Un patrimonio artistico in pericolo.

La sezione trentina di Italia Nostra ha inoltre riordinato ed inventariato il proprio Archivio storico (1963-2003), che conserva documentazione cartacea e fotografica inerente le principali tematiche ambientali e urbanistiche che hanno interessato il Trentino dagli anni Sessanta del ‘900 ai giorni nostri. L’archivio è depositato presso la sede di Trento ed è aperto al pubblico (storici, studenti, ricercatori, ecc...). La consultazione è agevolata grazie ad un inventario dettagliato predisposto sia su supporto cartaceo che informatico, disponibile online sul nostro sito (www.italianostra-trento.org). E’ intenzione proseguire nel riordino della parte più recente dell’Archivio (2004-2010) e contemporaneamente procedere alla catalogazione di libri (circa 2400) e riviste (218 raccolte incluse quelle che hanno cessato la pubblicazione) della biblioteca specialistica, dando vita ad un “Centro di documentazione ambientale” assolutamente unico per quantità e originalità dei materiali raccolti.

Ecomuseo Argentario

Partner del progetto

Apporto al progetto: messa a disposizione di una o più persone per costituire in parte anche il team di lavoro degli “edit-a-thon” per la stesura di nuove voci per le parti di propria competenza; coinvolgimento attivo in uno dei 4 “edit-a-thon” aperti, fornendo fonti e supervisionando i contenuti prodotti. Collaborazione alla produzione del contenuto “Orrido meraviglioso: il canyon scavato dal Fersina”. Eventuale supporto alla promozione dei contenuti scritti e in forma di Podcast attraverso i propri canali.

L'Ecomuseo Argentario è un'Associazione di Promozione sociale riconosciuta dalla Provincia autonoma di Trento e supportata dai Comuni del territorio dell'Altipiano del Monte Calisio. Il territorio dell'Ecomuseo Argentario comprende l'Altipiano del Monte Calisio e i suoi dintorni. Dal punto di vista amministrativo, ne fanno parte i Comuni di Trento (circoscrizioni Argentario e Meano), Civezzano, Fornace, Albiano e dal 2019 anche Lavis. L'obiettivo finale di un Ecomuseo è la diffusione della conoscenza del territorio in primis fra i suoi abitanti e il coinvolgimento della comunità stessa nel processo di ricerca, documentazione, tutela e valorizzazione. Più un territorio è studiato e vissuto, più potrà essere valorizzato per renderlo attrattivo anche per i visitatori, acquisendo interesse dal punto di vista turistico-culturale. Il forte coinvolgimento delle istituzioni, delle associazioni e delle aziende locali ha lo scopo di sensibilizzare tutti i soggetti che possono agire sulle trasformazioni del territorio, collaborando con esse in un'ottica di sviluppo sostenibile e di tutela del paesaggio. Obiettivi:

- Conoscenza del patrimonio culturale storico, archeologico, antropologico, etnografico, artistico, del patrimonio naturalistico e ambientale e del contesto economico tradizionale.
- Tutela del patrimonio storico-archeologico ed artistico, della biodiversità e del paesaggio, dei saperi tradizionali e dei prodotti locali.
- Divulgazione e massima diffusione delle conoscenze acquisite attraverso la formazione continua rivolta a tutte le età e a tutti i target
- Valorizzazione del territorio attraverso infrastrutture che permettano a tutti fruizione del patrimonio naturalistico e culturale, nel rispetto delle peculiarità del paesaggio.
- Partecipazione della comunità locale alle attività dell'Ecomuseo, attraverso collaborazioni con associazioni di volontariato, singoli cittadini ed istituzioni per la realizzazione di progetti ed eventi.
- Progettazione in rete con altri enti locali e non, quali ecomusei, musei, istituti scolastici e di ricerca per la realizzazione di iniziative volte alla conoscenza, tutela, divulgazione e valorizzazione del patrimonio locale.

Sanbaradio

Collaborazione al progetto supportando all'ingaggio di giovani (fascia 18-25 anni) per la costruzione del contenuto creativo "Ma guarda che fortuna: il Duomo di Trento".

Sanbaradio è una associazione culturale impegnata nell'organizzazione di eventi rivolti alla popolazione giovanile e studentesca, nella promozione e comunicazione in occasione di varie iniziative (tra cui Festival dell'Economia, PoPlar, Dolomiti Pride, ecc.), nella produzione di contenuti radiofonici e giornalistici per la radio degli universitari di Trento. L'associazione conta attualmente circa 50 soci e rappresenta un contesto in cui confrontarsi mettendo in gioco se stessi e le proprie idee con l'opportunità di crescere sperimentando la cittadinanza attiva attraverso l'informazione e l'organizzazione di nuove iniziative.

L'Associazione ha un rapporto di collaborazione con Mercurio Soc. Coop., editrice della testata giornalistica Sanbaradio.it, per la quale si occupa della produzione di contenuti giornalistici e multimediali per l'emittente.

L'Associazione è aconfessionale, apolitica, apartitica e non ha scopo di lucro.

L'Associazione persegue i seguenti scopi:

- diffondere la cultura attraverso l'informazione e l'intrattenimento, con diversi mezzi di comunicazione, avendo come destinatario preferenziale la comunità degli studenti universitari;
- svolgere attività didattica e formativa in campo comunicativo;
- proporsi come luogo di incontro e aggregazione dei diversi ambiti e ambienti culturali.

Biblioteca Comunale di Trento

Collaborazione al progetto per:

- la messa a disposizione di alcuni spazi secondo un calendario concordato all'interno dell'edificio della sede di via Roma, quando sarà possibile riprendere l'attività in presenza, per ospitare uno o più incontri di scrittura (edit-a-thon)
- la messa a disposizione delle fonti bibliografiche e della competenza dei bibliotecari a supporto degli argomenti individuati per la scrittura

- il supporto promozionale tramite i canali di comunicazione e social della biblioteca dei risultati dell'attività.

Promozione

Tutti i soggetti partner collaboreranno alla promozione del progetto attraverso i propri canali, con particolare riferimenti ai media digitali (siti Internet, social media).

Come Cooperativa Mercurio mettiamo a disposizione i canali: Sito Internet Coopmercurio.it e relativi canali social (LinkedIN), la testata giornalistica e webradio Sanbaradio.it e relativi canali social (Facebook, Instagram), il portale Wikitrentino.it.

I prodotti Podcast, come già citato, saranno caricati sulle piattaforme Itunes, Spotify, Google Podcast, Spreaker e saranno forniti al Comune di Trento e agli enti di promozione turistica (Apt) che potranno utilizzarli liberamente all'interno dei rispettivi portali e App. gli audio saranno caricati anche all'interno del portale mondiale di Wikimedia Commons (<https://commons.wikimedia.org/>). Saranno forniti dal soggetto proponente anche tutti i materiali testuali in forma storytelling. Come Cooperativa Mercurio ci impegniamo a curare contenuti destinati ai media (comunicati stampa, social media kit, news) che saranno diffusi in accordo con il Comune di Trento e il suo ufficio stampa.

e) bilancio preventivo con entrate e uscite relative al progetto. Rivisto in data 09.06.2021 a seguito di comunicazione da parte del Comune di Trento di contributo pari a 10.927,50 euro

SPESE		ENTRATE	
Descrizione	Importo in euro	Descrizione	Importo in euro
Utilizzo Piattaforma Sanbaradio.it e relativi canali social (Coop.Mercurio)	800	Messa a disposizione gratuita Piattaforme Sanbaradio.it e relativi	800

		canali social (Coop.Mercurio)	
Attività di progettazione e creazione della rete (20 ore/3 persone) (Coop.Mercurio)	3.000	Attività gratuita di progettazione e creazione della rete (20 ore/3 persone) (Coop.Mercurio)	3.000
Supporto organizzazione edit-a-thon e realizzazione podcast. Messa a disposizione della sala per lo svolgimento dell'edit-a-thon (Museo Diocesano)	600	Supporto gratuito per l'organizzazione edit-a-thon e realizzazione podcast. Messa a disposizione gratuita della sala per lo svolgimento dell'edit-a-thon (Museo Diocesano)	600
Utilizzo della piattaforma Wikitrentino (Coop.Mercurio)	200	Messa a disposizione gratuita della piattaforma Wikitrentino (Coop.Mercurio)	200
Coordinamento progetto / rapporti con Comune e Partner del progetto / Monitoraggio e valutazione dei risultati	6.500	Finanziamento Wikimedia Italia*	5.000
Organizzazione laboratori/eventi °	1.000		
Buono acquisto libri	300		
Pasti eventi	1.200		
Realizzazione Podcast / contenuto creativo (18-25 anni)	4.800	Altri enti locali (richiesti)	1000

Traduzioni testi per i Podcast (inglese e tedesco)	700		
Elaborazione creativa di una mappa dei Percorsi con QR code	600		
Stampa mappa dei Percorsi con QR code	200		
Parte tecnica (creazione QR code, caricamento testi+Podcast su diversi canali, realizzazione di una landing page e mantenimento on-line per 2 anni)	1.500		
Attività di sponsorizzazione progetto	1.500		
Copy per i materiali di comunicazione	1.500		
Spese generali	1.200		
Totale spese	25.600	Totale entrate	10.600
		Contributo Comune di Trento	10.927,5
Cifra mancante per coprire le spese totali	4.072,5		

*Il **contributo di Wikipedia** previsto inizialmente copre le seguenti spese: Organizzazione laboratorio/eventi (1000 euro), buoni acquisto libri (300 euro), pasti eventi (1200 euro), parte del Coordinamento (2500 euro).

°L'incarico verrà affidato a Niccolò Caranti, socio di Mercurio e di Wikimedia Italia